

當代科學傳播與媒體通路研究

日期

102年11月27日

姓名

游欣言

單元主題

科學傳播 - APP (手機)

科系

應用英語系

學號

0231043

內容重點

科學傳播

* 教育現象: 科學成為必修

* 普及現象: 利用大眾媒體進行科學傳播活動

iPhone/iPad by APPLE / Android Phone/iPad by Google / Windows Phone by Microsoft.

[各種行動平台] 2013年大陸智慧手機內需市場可望達到3.3億支

手機的CPU vs 電腦的CPU 不一定 which is faster

Mobile APP的特性

* 觸控操作介面 * 快速開發效率 * 高擴充 & 調整能力

* 易安裝新環境 * 物件導向開發平台 * 無限通訊的執行環境

* 彈性硬體的運用 & 設定

81%的台灣出門必帶手機

使用APP的小青年: 智慧型手機用戶的使用情況

分類 - 書籍、影片、新聞、生活、學習、遊戲等。
平均安裝30的APP, 其中使用付費的APP的。

設計APP的要素 * Affordance 功用直覺 * 溝通的元素

心得撰寫

智慧型手機的市場已經趨向飽和了! 現在也許是手機換新手機的 strategy

原來台灣有如此多人拿了智慧型手機! 百分之81的台灣人不管怎樣出門一定會帶手機的事實也很有趣, 因為我出門真的可以不帶任何東西但手機一定要帶!