

長榮大學「科學傳播媒體通路」札記卡

課程主題：新興媒介 - 科學 APP

講者：李亦君 博士

系級	生科 4A	學號	I44961212
姓名	劉若君	課程日期	2013.11.27

心得：

科學與人文

平行 or 匯流？

科學傳播

分享與互動

科學普及 嘗試讓大眾了解

- 向大眾分享有助於自身的專業發展

- 將科學作為一種理性思維培養

各種行動平台

iPhone/iPad by APPLE

Android Phone/Pad by Google

Windows Phone by Microsoft

IHS分析：2015年前全球手機市場半數以上是智慧型手機。

APP - 軟體應用程式

手机的CPU一定比電腦CPU慢。嗎？

⇒ 不一定

Mobile APP的特性

· 觸控操作介面

· 大幅度增加產品生命週期

· 快速開發效率

· 系統擴充與調整能力

· 易安置新環境

· 物件導向開發平台

· 無縫連通的執行環境

2013.11.27 14:30-15:30

APP使用者的偏好 <台灣>

1. 連上社交社群 (NO1)

2. 觀看影片 (NO2)

地點

1. 多廳 (NO1)

2. 大眾運輸前 (NO2)

⇒ 在等待時間上使用

使用APP的動機：平均安裝30個APP

(其中付費APP)

內容分類

· 書籍：文字、圖像、3D

· 影片：科學魔術

· 新聞

· 生活：美食、氣象

· 學習：計算機

· 遊戲：給孩子

· 設計 + APP的要素

· Affordance 功用直覺性

· 溝通的元素

心得：

現在的科技越來越發達，手機更是日漸更新，APP也越來越多樣化，大部分的人也都有在使用APP，不過大多都是遊戲和小工具，而有關科學的APP真的很少，熱門下載的前几名都沒有，即便都在使用APP，but 科學性少之又少，或許這類型的APP需要在獲了方式推廣，已吸引大眾使用。