

長榮大學「科學傳播媒體通路」札記卡

課程主題：新興媒介——科學 APP

講者：李亦君 小姐

系級	生科 4A	學號	I44961351
姓名	謝淑英	課程日期	102.11.27

心得：

Agenda 科學普及：①與大眾分享協助其自自由專業發展 ②將科學作為一種理性思維

士嘉

各種行動平台：iPhone/iPad by APPLE, Android Phone/Pad by Google, Windows Phone by Microsoft

Mobile APP 的特性：觸控操作介面 物件導向開發平台  
快速開發效率 無須通訊的執行環境  
高擴充及調整能力 單一硬體的運用與設定  
易安置新環境

設計 APP 的要素：Affordance 功用直覺  
溝通的元素

三E 指標：Effective 有效 Easy 簡單 or 簡便 Easy 簡單 or 簡便  
 - 功能 一 視覺性工作  
 - 時限 不必要的背景  
一 理解性工作

心得：我很喜歡下載 APP，有空時都會看一下 play 商店內是否有新 APP，但每 2-3 天看一次，若阿發現到已經全面換新了，有時真的跟不上，之後就不太喜歡下載了。但常更新也有它的好處：較有新鮮感，多元化，有各種功能可用，很方便。但也有壞處：部分費用 APP 未受歡迎被淘汰，那如果要推出跟科學有關的 APP，不受欢迎就會容易被淘汰！加上為了因應市場，APP 必須不斷更新，那麼科學知識是跟的上嗎？如此快速的更新速度，會不會出現不正確的科學知識呢？

如果要推出科學 APP，也要將下載率提高，某位專家就曾說過：一個新 APP 在上市一週時，若未破千萬人次的下載率，也很容易被淘汰，所以推銷也是很重要的，必須做到高吸晴度，甚至是利用媒體宣傳。