

# 當代科學傳播與媒體通路研究

日期 2013年12月4日

姓名 張政璿

單元主題

科系 電子工程系

學號

0052008

## 內容重點

### 何謂行動影音?

- 以行動裝置為載具
  - 家用電視
  - 電腦
  - 戶外電子看板大螢幕
- 以應用程式為播放器
  - 電視節目表
  - 網站
  - 播放表



行動影音  
是否創造觀眾  
質量與獲利模式?

- 傷:
- 使用數量逐步增加
  - 多螢幕連接
  - OTT時代全面來臨

App與TV黃金交叉

一 電視已死

一 最新統計數據



- Over The Top  
大匯流
- 傳統電視
  - 數位電視
  - 聯網電視

Smart TV

- 智慧電視機
- 智慧電視機上盒
- 智慧電視棒/有線網
- Chromecast

一 以無線網路為資訊傳播網路

- 無線頻譜
- cable傳輸

一 以影音作為傳輸資訊之主要內容物

- 文字(text)
- 圖像(graph)

### 行動影音之代表性服務?

- 開放式上傳: Youtube App / Vimeo App
- 新聞電視節目: PPstream App / 土豆 App
- 媒體品牌: 東森財經台 App / 華視雲端電視 App



## 心得撰寫

好的內容需要一個好的管道去傳遞這些內容。台灣的科學節目很少能在熱門時段播出，甚至在衡量收視率之後，這些節目成了被捨棄的部分。我們必須另外創造一些傳播的管道，或者改變播送的方式，更有系統的播出，能提高民眾的收視欲，像是把相關的節目在接連時段播出，引導閱聽人往下欣賞節目。