

當代科學傳播與媒體通路研究

日期

103年12月4日

姓名

~~江銘鈞~~ 江銘鈞

單元主題

行動影音

科系

創新設計工程系

學號

0218035

內容重點

• 何謂行動影音?
 - 以行動裝置為載具: 家用電視、電腦、平板電子看板與不螢幕
 - 以應用程式APP為播放器: 電視、網站、以無線網路(wifi, wimax)為資訊傳輸網站、無線廣播、cable傳輸
 - 以影音(video)作為傳輸資訊之主要內容物: 文字、圖像。

限制與優勢

• 限制(漸消失)
 - 小螢幕
 - 使用者主動性

• 優勢(逐漸擴大)
 - 使用數量增加
 - 多螢幕連結
 - OTT時代全面來臨

Over The Top 大匯流

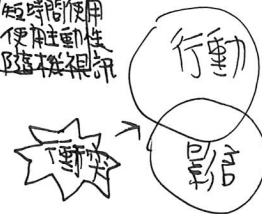
- 傳統電視
 - 數位電視
 - 有線網路電視

APP與TV 黃金交叉

- 電視已死
 - 最新統計數據

• smart TV
 - 智慧電視機 ← 不會非常受大眾喜愛
 - 智慧電視機上盒

小螢幕
短時間使用
使用主動性
隨機電視訊



科傳的使命

① 將科學知識 題材 透過較容易理解的形式 廣泛傳播給需要的人
 專業製作. 解決①、②的問題。

- NGC
 - Discovery
 - 台灣科學傳播計畫補助
 • 如何解決②的問題?

心得撰寫

透過這次的課程清楚的了解行動影音的優勢與缺點, 並得知他們帶給我們效益與影響, 就以智慧行電視為例: 大眾一開始對他相當好奇相當感興趣, 但後來從資料得知, 人們買了他伊然還是在看節目並不太會使用其他功能, 我們也必須經由一個個例子研究出解決之道。