

# 當代科學傳播與媒體通路研究

日期

年 12 月 4 日

姓名

徐宇丹

單元主題

行動影音

科系

運籌 IA

學號

0223106

## 內容重點

1. 行動影音之總論
2. 行動影音之趨勢
3. 行動影音 VS. 科學傳播

行動影音需要 APP 承載, 行動裝置為載體, 無線網絡, 影音為內容物。  
代表性服務, 開放式上傳, 熱門電視節目, 媒體品牌。



限制與優勢: 小螢幕, 分割時間, 使用者主動性, 隨選視聽。

使用質量逐步增加, 多螢幕連續, OTT 時代全面來臨。

APP 與 TV 黃金交叉, Smart TV. over the top.

雲端電視產業生態。

科學傳播的使命: 1. 將科學知識的題材, 2. 透過較容易被理解的形式  
專業的制作, 解決 152 的問題 3. 廣泛地傳播給需要了解的對象。

如何解決 3 的問題?

## 心得撰寫

拿着手機看電視, 拿着 pad 看比賽, 行動裝置已經侵入  
我們的的生活。我們通過行動 APP 了解資訊, 那能否通過行動  
裝置進行科學傳播呢? 電視的不斷改進, Smart TV 也越來越接  
近良友生活。