

當代科學傳播與媒體通路研究

日期

102年12月4日

姓名

汪更新

單元主題

行動影音

科系

應英系

學號

0231050

內容重點

- 行動影音 - 以行動裝置為載具 (hardware, screen)
- 以應用程式 (App) 為播放器 (software, player)
- 以無線網路 (wifi, wimax, 3G, 4G) 為資訊傳佈網路
- 以影音 (video) 作為傳輸資訊之主要內容物

- 行動影音之代表性服務 - 開放式上傳: YouTube App / Vimeo App
- 熱門電視節目: PPstream APP / 土豆 App
- 媒體品牌 - 東森財經台 APP / 華視雲端網 APP

行動

影音

小

大

螢幕

分割

集中

使用時間

短

長

時間使用

主動

被動

使用者

隨選視訊

接受而少選擇

限制 (逐漸消失)

- 小螢幕 - 分割時間使用 - 短時間使用

- 使用者主動性 - 隨選視訊

優勢 (逐漸擴大)

- 使用者質量逐步增加

- 多螢幕連結 - OTT時代全面來臨

APP與TV黃金交叉

- 電視已死 - 最新統計數據

心得撰寫

隨著科技的日新月異，現代的科學技術已遠遠超出幾年前人類所能想像的程度。影音工具隨著科技的進步已由厚重的電視機轉為薄型電視機，至今轉為電腦網路甚至是平板、手機等行動裝置。新興的影音工具提供人們更多樣化的娛樂選擇，且隨著各項工具的互相結合，更給人們無限的可能。相信行動影音在未來絕對是一個具有無限潛力的利基市場。