

課程主題：新興媒介-行動影音

qx9 TV專案經理 - 簡子軒

系級	大傳三A	學號	D14061361
姓名	吳欣怡	課程日期	102.12.04

總論

心得：

限制與優勢

- 本質
- 特性
- 優勢
- 限制

- 限制 (↓)
 - 小螢幕
 - 分割時間使用
 - 短暫時間使用
 - 使用者主動性
 - 隨處視訊

- 優勢 (↑)
 - 使用質量源增加
 - 多螢幕連結
 - OTT 時代全面來臨

- App 與黃金交叉
- 電視已死
- 最新統計數據
- Smart TV

本質

1. 不可言喻行動影音？

- 以“行動裝置”為載具 (家用電視 翻窗、戶外電子看板 大螢幕)
- 以“應用程式”(APP)為播放器 (電視節目、網站、播放 Cue 表)
- 以“無線網路”為資訊傳輸網路 (無線網路、cable 傳輸)
- 以“影音”作為傳輸資訊的主要內容 (文字、圖像)

• Over the Top 內容

- 傳統 TV
- 數位 TV
- 聯網 TV

- 智慧電視機
- 智慧電視機上盒
- 智慧電視棒

2. 行動影音之代表性服務？

- 開放式上傳 (youtube)
- 熱門電視節目
- 社群媒體 (LINE 財經、華視雲端)

特性

- 小螢幕
- 分割時間使用
- 短暫時間使用
- 使用者主動性
- 隨處視訊



- 適合大螢幕
- 集中時間使用
- 長時間使用
- 使用者被動性
- 接受而少選擇