

課程主題：新興媒介 - 行動影音 <簡子軒>

系級	傳 3B	學號	D14071332
姓名	黃屏瑞	課程日期	12/4

心得：

行動裝置為載具

有家用電視、電腦、戶外電子看板、
應用程序

電視節目表、網站、播放cue表

無線網路

無線頻道
Cable 傳輸

影音

文字、圖像

但逐漸消失

限制 and 優勢

使用量逐步增加
多螢幕連結。
OTT時代全面來臨

行動影音之代表性服務

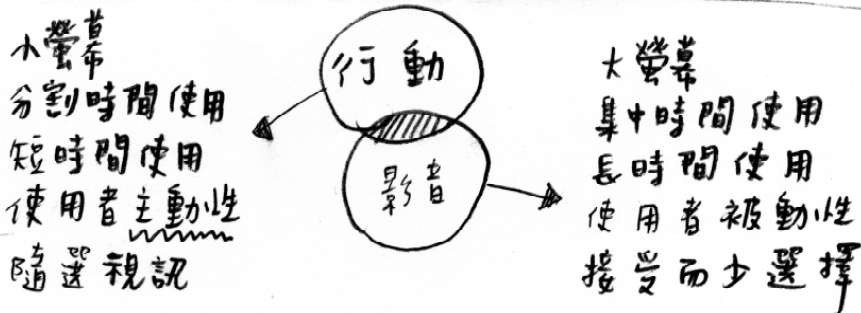
開放式上傳. Youtube App
Vimeo App

熱門電視節目, PPS, 土豆

媒體品牌: 轉財經App, 華視雲端

* 思考你所使用的行動影音服務

是否真正創造觀眾質量與獲利模式?



從製作 ~ 策展

科學傳播的使命 = 將科學知識的題材
透過較容易被理解的形式, 廣泛地
傳播給需了解的大眾

Smart TV 的出現, 智慧型手機不斷推陳出新,
閱聽眾能利用不同的科技產品輕易聯使用
網路或 App 等應用程式, 若能將艱澀的科學
知識融入其中, 從生活中學習認識, 就能進而培養大眾的科學素養