

長榮大學「科學傳播媒體通路」札記卡

課程主題：新興媒介 - 行動影音

講者：簡子軒

系級	生科 4A	學號	144961212
姓名	劉安君	課程日期	2013.12.4

心得：

- Why is 行動影音? 不算, but 人性化
- 載具: 行動裝置, (電視, 電腦, 戶外電子)
 - 播放器 (software, player): 應用程式 (App) (電視節目表, 網路)
 - 資訊傳佈網路: 無線網路 (wifi, 3G, 4G...)
 - 傳輸資訊之主要內容物: 影音 Video (文字, 圖像)

行動影音代表情及務

- 開放式上傳: Youtube App
- 熱門電視節目: 土豆 App, PPstream App
- 媒體品牌: 東森貝才鯉台 App, 華視雲端網 App, 逢甲大學 App

特性

- 行動: 小螢幕, 分割時間使用, 短時間使用, 使用者主動性, 隨選視訊
- 影音: 適合大螢幕, 集中時間使用, 長時間使用, 使用者被動性, 接受而非選擇

有交集的話, 是有衝突的
廣告收入
是否真正創造觀眾質量與獲利模式?

限制: 小螢幕, 分割時間使用, 短時間使用, 使用者主動性, 隨選視訊

逐漸消失

優勢: 使用質量逐步增加, 多螢幕連結, OTT 時代全面來臨

逐漸擴大

App 與 TV 黃金交叉: 電視已死 (量↓), 過去使用影音之大宗
Smart TV: 智慧電視機, 智慧電視機上盒, 智慧電視棒

Over The Top 大匯流

現在提供最大的雲端服務: Google

科學傳播的使用

科學知識的題材透過較容易被理解的形式廣泛傳播給需要理解的大眾

專業製作可以解決

NBC, Discovery, 台灣科學傳播計劃補助

心得:

在現在智慧型手機普遍的社會, 行動影音也是有很大的發展, 以前是電視, 而到現在用手機看影片的情形則是常可見的, 使用率及使用時間都超過了電視, 像是 Youtube APP or PPStream APP 幾乎是每隻手機必備的應用程式之一, 科學傳播常在行動影音上除了要透過簡單的字詞使大眾易了解之外, 也要廣泛的傳播, 而這是最需要被解決的問題, 但這也是最困難的地方, 或許可是用輕鬆的氣氛來吸引大眾使用及觀看。