

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 新媒體介紹-行動影音

系別年班級: 四模四甲 姓名: 謝慕亞 學號: 1099106151

筆記: 何謂行動影音? E-Mail: sd\_45608@yahoo.com.tw

以行動裝置為載具  
以應用程式(App)為播放器  
以無線網路(Wifi, WiMax, 3G, 4G)為資訊傳輸網路  
以影音作為傳輸資訊之主要內容物

限制(逐漸消失)  
- 小螢幕

科學傳播的使命

1. 將科學知識的題材
2. 透過較容易被理解的形式
3. 廣泛地傳播始需要了解的觀察

- 分割時間使用
- 短時間使用
- 使用者主動性
- 隨選視訊

心得: (150-200字)

行動影音, 讓我們對於學習多了一個選擇, 相較於從書本, 課堂  
取得知識,

# 札記卡

## 科學傳播媒體通路

日期: 102 年 12 月 4 日

本週主題: 行動影音之趨勢

系別年班級: 四文四甲

姓名: 吳嘉峰

學號: \_\_\_\_\_

筆記:

E-Mail: 023118872002@gmail.com.tw

• 限制與優勢

- 限制: 小螢幕. 分前時間使用. 短時間使用. 使用者主動
- 跨科學 知識的題材.
- 透過較容易被理解的形式
- 廣泛地傳播給需要了角的大眾

心得: (150-200 字)

今天學到電視未來的發展及新的應用方式, 還有內容發佈者與內容提供者的運作方式. 數位影像發展



# 札記卡

## 科學傳播媒體通路

日期： 年 月 日

本週主題： 行動力量影音書

系別年班級： 國工二甲

姓名： 周浩廷

學號： 1101107120

筆記：

E-Mail: 05056032@gwu.edu.tw

行動力量影音之 內容分類  
行動力量影音之 題式  
行動力量影音之 運用

- 影音 (video) 作為 傳書劇

資訊之主要內容物

、文字

分類 行動力量影音

、圖像

、以行動力量裝置為載具

、行動力量 之代表服務

、以應用程式 (APP) 為播放裝置

、開放式上傳 Youtube/Vimeo

、單一媒體節目

、熱門電視節目: PPTV/土豆

、網站

、女性網路影片: 東森戲劇

、播放 (url) 表

、限制 廣告 影片

、以無線網路 (wifi, winmax, 3GPP) 為資訊傳播網路

、限制

心得：(150-200字)

這二堂課了後知 關於行動

力量 影片

影音的事情, 行動力量

、優勢 [資訊所量大

現在已經逐漸取代現

、APP 與 TV 黃金交叉

今最強式的 媒體: 電視

、電視 已死

電視 收音人口 已逐年下降,

、資訊 新科技 數據

限制節目在網路上皆可

、smart TV

人看到。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 新興媒介: 行動影音

系別年班級: 四國四甲 姓名: 呂怡儀 學號: 1099133125

筆記: 行動影音 E-Mail: \_\_\_\_\_

1. 行動裝置載具 (hardware, screen)
2. 行動應用程式 (app) 為播送器 (software, player)
3. 無線網路 (wifi, wimax, 3G, 4G)  
數位訊號網路。
4. 影音 (video) 為播送資訊之內容物

NGC, Discovery

心得: (150-200字)

趨勢性的新興媒體對將來的社會外是不容忽視的  
新興媒體播送, 就像現今人手一台智慧型手機, 資訊的傳播不再是難事。

youtube 就是最佳的案例, 大家有了新的資訊  
便於上流送, 公開的與大眾分享、討論。

今天学到了許多不同知識, 也稍稍了解了  
有關行動影音的資訊。

# 札記卡

## 科學傳播媒體通路

日期： 年 月 日

本週主題： \_\_\_\_\_

系別年班級： 國外三乙 \_\_\_\_\_

姓名： 陳 1-2 欣 \_\_\_\_\_

學號： 1100161246 \_\_\_\_\_

筆記： \_\_\_\_\_

E-Mail： \_\_\_\_\_

### \* 行動影音

→ 以行動裝置為載具

ex: 家用電視、電腦

→ 以應用程序 (APP) 為播放器

ex: 電視節目、網站

→ 以無線網路 (wifi, WiMax...) 為

資訊傳播網路

ex: 無線頻譜、Cable 傳輸

→ 以影音 (video) 作為傳輸資訊之

主要內容物

ex: 文字、圖像

\* 限制 (逐漸消除)

→ 小螢幕

→ 分割時間使用

→ 短時間使用

→ 使用者主動性

→ 隨地視訊

\* 依賴 (逐漸擴大)

→ 使用電量逐步增加

→ 多螢幕連結

→ OTT 時代全面來臨

## 心得：(150-200 字)

今天講師詳細地介紹了行動影音，雖然行動影音與我們息息相關，是生活中不可或缺的一項科技，卻一直沒有對它做深入的了解；而上完這門課後，除了更了解行動影音之外，也更期待科技的發展了，<sup>例如</sup>智慧型手機的確是一個新的時代來臨，而我們對傳統手機<sup>和</sup>智慧型手機時代的互動和視角理所當然，沒想到這是一個人大改變，但能知道的是這個時代帶給了我們<sup>更多的</sup>便利！

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 1022年12月4日

本週主題:

行動影音

系列年班級:

四企四甲

姓名: 蔡文政

學號: 1099135149

筆記:

E-Mail: sk2sk2123@yahoo.com.tw

◎ 本質:

何為行動影音

\* 行動裝置為載具 \* 以應用程式 APP 播放

\* 限制 (逐漸消失)

小螢幕

◎ 特性

行動

影音

\* SMART TV

\* APP 不虞缺

分割time使用  
短時間使用  
使用者主動性  
隨選視訊

\* Over the Top  
大流量

\* 優勢 (逐漸擴大)

使用質量逐步增加

多螢幕連結

OTT時代來臨

心得: (150-200字)

行動影音的趨勢, 影音載具從傳統的電視發展到現在大家常使用的行動3C產品, 較常使用的行動APP例如 Youtube 網站, 網站有五花八門的影片可以選擇性而且分段式的進行觀賞, 這比起傳統電視裝置更加便利, 而網路上的影片經大部分都是免費使用, 有線電視卻是每月皆需收費, 若有時候觀賞的時段跟頻道接不上, 那繳的那筆錢便而無意義了, 或許哪天有線電視頻道會完全被取代吧!!

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102/年 12月 4日

本週主題: 行動影音

系列年班級: 四工二甲

姓名: 王禮志

學號: 1101109120

筆記:

E-Mail: vty9414@yahoo.com.tw

本質:

何謂行動影音?

- 以行動裝置為載具
  - 家用電視
  - 電腦
  - 戶外電子看板與大螢幕
- 以應用程式(APP)為播放器
  - 電視節目表
  - 網站
  - 播放列表
- 以無限網路為資訊傳輸網路
  - 無限頻譜
  - Cable 傳輸
  - 文字
  - 圖像

心得: (150-200字) video

對於行動影音, 我們現代生活幾乎天天都在使用, 最常使用的應該就是 youtube, Youtube 裡面可說是應有盡有, 不管是想找音樂, 找 MV, 找電影, 幾乎都找的到, 甚至還有一些奇性的搞笑影片, 但是 youtube 常常都會在播放之前會播一小段的廣告, 有時候會覺得很麻煩, 每次都要關掉, 但是這應該跟看電影一樣吧, 在看之前都會推銷下一部電影, 增加人氣。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 12 月 4 日

本週主題: \_\_\_\_\_

系列年班級: 10 外三乙

姓名: 高啟璇

學號: 1100161215

筆記:

E-Mail: \_\_\_\_\_

- 限制及優勢
  - 小螢幕
  - 分割時間使用
  - 短時間使用
  - 使用者主動性
  - 精選視訊
- Smart TV.
  - 智慧電視機
  - 智慧電視机上盒
  - 智慧電視棒
- over the top 大匯流
  - 傳統電視
  - 數位電視
  - 聯網電視
- 使用量逐步增加。
  - 多媒體連結
  - OTT時代全面來臨。
- App 和 TV 黃金交叉
  - 電視已死 - 最新統計數據

心得: (150-200 字)

(Chromecast)  
行動影音現已普及化, 尤其 youtube 更是每個人每天都會觸碰到的, 像我住的地方並沒有電視, 但我們可以透過電腦或手機搜尋影音資料, 但手機的螢幕是比較小, 所以有人可能會以平板代替或因此產生了 smart TV, 像我家(台中)前幾天買了 smart TV, 可在電視上用、看 youtube, 是如這方便的! 現在的行動影音產生了我們不再依賴電視, 有更多精彩音的 App 產生, 講師剛剛有講 chromecast, 我覺得很不錯之前不知道這個東西, 隨時插在電視上都可以上網看影片, 而且很小像隨身攜帶!

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2021年12月4日

本週主題: 行動影音

系別年班級: 四資四甲 姓名: 侯峻樾 學號: 10901137101

筆記: E-Mail: a5081421@gmail.com

何謂「行動影音」?

1. 以「行動裝置」為載 2. 以應用程式為播放器 3. 以「無線網路」為資訊傳輸
4. 以「影音」作為傳輸資訊的內容物



行動 = 小螢幕, 分割時間使用, 短時間使用, 主動性, 隨地視教。  
影音 = 大螢幕, 集中時間使用, 長時間使用, 被動性, 接受少選擇。  
~~行動~~ 行動影音代表: 使用量 ↑, 多螢幕聯結, OTT 時代來臨。

心得: (150-200字)

在以前時代, 有電視机的「好野人」, 但是隨科技發達, 時代變了, 「行動影音」逐漸取代了电视机, 經過統計結果, 台灣約的 Youtube 使用量相當高, 以前在外國房子沒有提供供电视机, 我就用電視棒結合電腦, 超級方便, 可以一面玩電腦也可以一面看電視。也因為智慧電視棒和智慧電視盒逐漸盛行, 電視机不在像以前那麼高貴了。但是台灣老人比例高, 老人也喜歡電視机而不是電腦, 電視机時代在台灣還算是一部份市場。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 12月 4日

本週主題: 行動影音

系列年班級: 國貿四甲 姓名: 李璽柔 學號: 10909137104

筆記: 何謂「行動影音」? E-Mail: s5998229@gmail.com

以行動裝置為載。例如：家用電視、電腦、電視、電視節目表  
以應用程式 (APP) 為播放器。例如：電視節目表  
以無線網路為資訊傳輸的網路  
以影音作為傳輸資訊的內容物

行動 = 小螢幕，分割時間使用，短時間使用，主動性，隨地視  
影音 = 大螢幕，集中時間使用，長時間使用，被動性，接受小選擇

行動 vs 電視：使用量增加，多螢幕連結，OTT 時代來臨。  
~~行動~~ 行動 vs 影音 ⇒ 衝突

心得: (150-200字)

有了行動影音其實生活更好玩了，~~在~~因為我時常做牌或是其他交通工具，常常  
在車上很無聊，這時拿起手機，開啓行動影音，就可以消遣無聊了。  
現在的高年輕人視其機已時代已經很中在著電視了，Youtube. 時使用量自統  
非常視，電視機已時代已經很中在著電視了。雖然如此，我還是很喜歡  
看電視，剛上大學去外面租房子時，看到比較舒服。  
雖然行動影音方便，但是看大螢幕電視還是比較舒服。

# 札記卡

## 科學傳播媒體通路

日期: 102年 12月 8日

本週主題: 行動裝置 / 媒體通路

系列年班級: 四文四甲 姓名: 王琬晴

學號: 1099163103

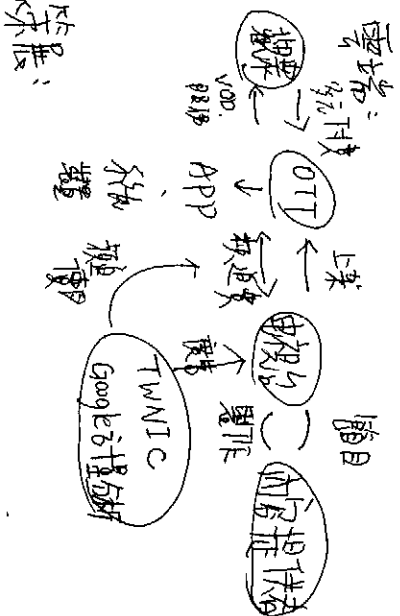
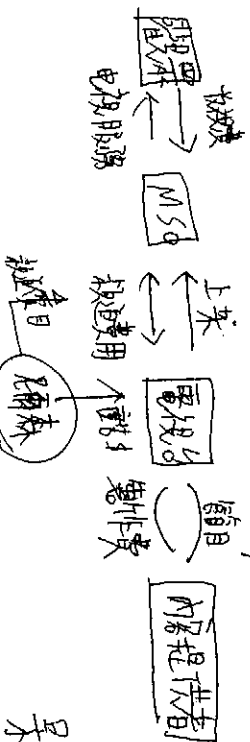
筆記:

E-Mail: sunsum88977@gmail.com

限制 → 小螢幕、短時間、使用者主動性，隨選視訊。

優勢 → 多螢幕連結、使用質量增加、

Smart TV → 智慧電視盒 / 棒 / 幾上盒



### 科學傳播使命

1. 科學知識題材
2. 被理解容易
3. 廣泛傳播

心得: (150-200字)

整理資訊 / 說故事 → 故事, Discovery, 9-11 聖架  
電視節目, FB粉絲專頁,

科技的進步真的是很快，智慧型手機不過 2~3 年的發展，就已經影響許多我們平常的習慣，不論是媒體傳播，通訊社會網絡，甚至日常生活等，都有重大的變化。雖然我個人對這樣的變化其實是抱持懷疑態度的。

背面可撕使用

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2022年12月4日

本週主題: 行動影音

系別年班級: 四(四)甲

姓名: 詹紹文

學號: 1699162139

筆記:

E-Mail: \_\_\_\_\_

本質: 何謂行動影音?

以行動裝置為載具 ① 家用電視 ② 電腦 ③ 戶外電子看板 環大螢幕  
以應用程式為播送器 ① 電視節目 ② 網址 ③ 播放cue表  
以無線網路為資訊傳輸 ① 佈線網路 ① 無線網路 ② cable傳輸  
以影音作為傳輸資訊之主要內容物 ① 文字 ② 圖像

行動影音之代表性服務?

開放式上傳: youtube APP / Vimeo APP

熱點電視節目: PPstream APP / 土豆 APP

媒體品牌: 東森財經台 / 華翔雲端網 / 逢甲大學。

心得: (150-200字)

我覺得只要越多人使用的平台就越能傳遞自己所想要傳遞的東西。其中也包括了科技資訊, 隨著時代的進步非傳統平台就會被越多人接受, 只是我覺得因為接觸資訊的平台太多了, 反而在個別的平台上時間會被強力的壓縮, 所以雖然極短的時間內傳遞科技資訊等較為枯燥的內容, 其實有努力的空間。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 行動影音

系別年班級: 201404

姓名: 陳建勳

學號: 109110124

筆記:

E-Mail: \_\_\_\_\_

筆價: 何謂行動影音?

以行動裝置為載具 ①家用電視 ②電腦 ③台外電子看板與大學螢幕

以應用程式為播送器 ①電視節目表 ②網站 ③播放清單

以無線網路為傳輸媒介網絡: ①無線頻譜 ②Cable傳輸

以影音作為傳輸資訊之主要內容物 ①文字 ②圖像

行動影音之代表性服務?

開放式上傳: Youtube App / Vimeo App

熱門電視節目: PLS stream App / 土豆 App

媒體品牌之東林財經台 / 華視雲端網路 / 逢甲大學

限制限制與優勢

限制 (逐漸減小): 螢幕、分割、時間使用、短時間使用、使用者動性、隨選隨訂

優勢 (逐漸擴大): 使用質量逐步增加、多螢幕連結、out 時代全面來臨

心得: (150-200字)

在這科技進步的時代，現在的科技感覺沒什麼事做不到，原本只能用來接聽電話的手機，短短幾年到現在竟可以行動上網，只要有訊號的地方就可上網，連這種以前根本沒辦法想像的事，現在都一一達成，本來只會更進步，我現在覺得好像沒有什麼事是現在科技做不到的。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2022年12月4日

本週主題: 行動影音

系列年班級: 四外三乙

姓名: 王玉婷

學號: 1100161223

筆記: 行動裝置 hardware. screen.

E-Mail: a27189211@gmail.com

影音: video.

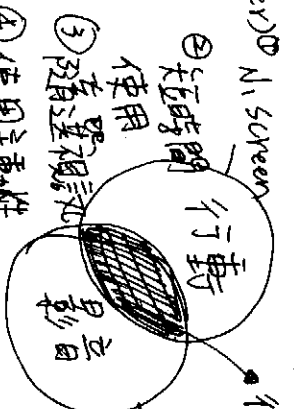
應用程式 (APP): software. player)D N. screen  
無線網路. WiFi. 3G. 4G.

Representative: 森林財經APP.  
逢甲大學 APP.

## 行動影音

### 科學傳播的使命

將科學知識的平台, 題材透過較容易被理解的形式, 廣泛地傳播給需要的大眾。



- ② 短時間使用
- ③ 隨選視訊
- ④ 使用主動性
- ⑤ 分割使用時間

Advantage: 多 screen 連結

使用數量逐步增加

OTT 時代全面來臨

Smart TV

智慧電視

植盒 供奉

Over the top. 大匯流

→ 傳統電視

心得: (150-200字)

現代科技持續的進步, 行動影音也持續進步, 我們的選擇越來越多, 越來越便利. Youtube. 影音APP. 只要有手機都可以擁有便利的影音, 希望這一個科技可以利用網路連結了C產品上, 讓這個趨勢逐漸上升. 長. 持續大生產, 這樣到那裏都可以看新聞, 看電視... 等. 這個科技支撐小樹, 如果發展成功將會有很大的商業經濟利益。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

本週主題：\_\_\_\_\_

系別年班級：四模延修

姓名：陳博增

學號：109810660

筆記：\_\_\_\_\_

E-Mail：\_\_\_\_\_

限制與優點

限制 (逐漸消失)

APP與TV黃金交叉

行數

- 小螢幕

- 電視已死

- 分割時間使用

- 最新統計數據

- 短時間使用

- 使用者主動性

- 隨選視訊

優點 (逐漸擴大)

- 使用量逐步增加

- 多螢幕連結

- OTT時代全面展開

心得：(150-200字)

傳統電視不再重要、看電視的人越來越少、開始被其它科技產品取代  
大多數卻始用手機電腦做收規、不再能在家可以看節目、  
在這堂課了解到了解到電視節目後的流程、

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 行動影音

系別年班級: 四工三甲 姓名: 呂紹亞 學號: 1101107107

筆記:

E-Mail: 034930829@yahoo.com.tw

大何謂行動影音?

以行動裝置為載具(家用電視、電腦、戶外電子看板等大螢幕)

以應用程式(APP)為播放器(電視節目表、網站、播放cue表)

以無線網路(wifi, WiMax, 3G, 4G)為資訊傳輸網路(無線, Cable,

以影音(video)作為傳輸資訊之主要內容物(文字、圖像)

代表性服務: 開放式上傳(youtube App, Vimeo App)、

熱門電視節目(ppstream App / 土豆App)

媒體品牌(東森財經台APP/華視雲端網App)

心得: (150-200字)

行動影音的使用量逐漸增加, 很多人已經不看電視, 因為節目或影片都可以在網路上找到, 使用APP的總時間已經大於TV了。我小時候很喜歡看電視, 幾乎每個時段都有想看的節目, 可是現在沒有那麼多時間可以準時收看, 就會利用APP來播放錯過的節目, 這就是APP和TV的黃金交叉吧!

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 1002年 12月 4日

本週主題: 行動影音

系列年班級: 四子三乙 姓名: 方建賢 學號: 1100105257

筆記: E-Mail: pvp0512@yahoo.com.tw

何謂行動影音? => 以行動裝置為載具

ex: 家用電視、PC、電子看板

以使用程式播放

ex: 電視節目表、網站

行動 v.s 影音:

小螢幕

短時間

主動性

大螢幕

集中時間

被動性

smart TV.

智慧型電視

智慧型電視机上盒

over the top 大匯流

傳統電視

數位電視

聯網電視

電視台內容

電視台

MSO

電視台內容

廣播專用  
廣播專用

尼爾森

傳統電視生態。

心得: (150-200字)

最早代表影音的媒體應該就是電視機了,但是因為電視機較大,且必須選擇時間觀看想看的節目。到了最近,慢慢有了MPD、智慧型手機、iPad等等...

開始取代電視,利用行動影音,可以上網去下載已經播放過的節目,不用限制時間觀看,隨時都可以看想看的節目,雖然螢幕比較小,但是它的方便性及實用性已經遠遠超過電視給人們的了!

未來如果推出智慧電視棒、或許電視機的使用會有所提高,可以利用電視棒App就像網路電視一樣,而且電視機螢幕還比較大,或許會是未來趨勢。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 科學傳播媒體通路新興媒介: 行動影音

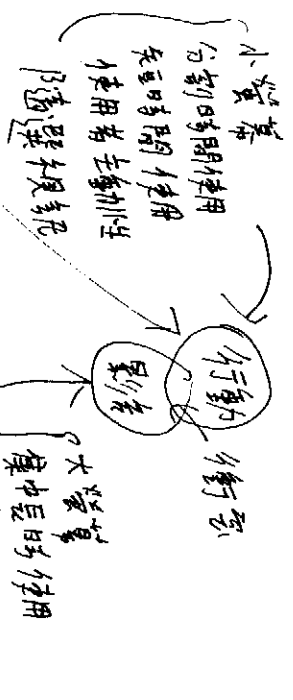
系列年班級: 四子四丙 姓名: 賴添旭 學號: 1099105346

筆記: 何謂行動影音?

E-Mail: 1099105346@kuas.edu.tw

- 1、行動裝置為載具
- 2、以應用程式(App)為主要載體
- 3、以無線網路為資訊傳輸網路
- 4、影音為傳輸內容之主內容

- 科學傳播介體命
- 1、科學知識的題材
- 2、透過較容易被理解的開式
- 3、廣泛地傳播給需要了解的大眾



數位之策略人特質  
 意見領袖、分享愛好者與資訊之  
 專業品牌行銷人員  
 內容產製者

## 心得: (150-200字)

以前影音主要的收視端為電視為主，以前在家庭時也常常在看電視。但是，現在行動裝置越來越普遍擁有，幾乎人手一隻智慧型手機、或者隨身攜帶平板電腦，使得現在電視漸漸不成為主要的影音來源。行動影音真的比較多的選擇性和便利性，而且那些提供影音的平台也可以在電腦上使用，~~而且~~行動裝置也越做越大，逐漸在改善因行動“造成不適的地點”。也因為可隨時觀看，所以做為科學傳播媒介的方便影音影響力也比較高。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 新興媒介: 行動影音

系別年班級: 四十三乙

姓名: 莊明學

學號: 1100105223

筆記:

課程行動影音: 以行動裝置為載具, 以應用程式 (App) 為播媒體, 以無線網路為資訊傳播組態  
以影音作為傳輸資訊之主要內容  
特性: 小螢幕、分割時間使用、短時間使用、使用者主動性 (逐漸消失)  
優勢: 使用裝置逐步增加, 多螢幕連結、OTT 時代全面來臨

心得: (150-200字)

現在的 ~~整體~~ 有關行動影音的 ~~產品~~ 的確相當普遍, 最常見的就是手機, 這有人們常來許多不便, 但是獲得這些不便的時機, 同樣機會付出不相等的金額, 來了解這不超過過路或這世代的狀況, 我們能夠更加了解現在行動影音的趨勢, 行動裝置的變化, 以不至於與了這世界的更新態勢。

# 札記卡

科 學 傳 播 媒 體 通 路

日期: 2013 年 11 月 4 日

本週主題: 新媒體介紹: 行動影音

系別年班級: 四子三乙 姓名: 鄧振倫 學號: 1100105252

筆記: E-Mail: clue-lan19921010@hotmail.com

特性: 行動  $\Rightarrow$  小螢幕、時間分割使用、短時間使用、隨選視訊、

<sup>也</sup>優勢: 使用質量逐步增加, 多螢幕連結, OIT 時代全面來臨。

• App 架 TV 黃金段

Over the Top 大匯流

- 電視已死,

- 傳統電視

- 最新統計數據

- 數位電視

• Smart TV.

- 聯網電視

- 智慧電視機

- 智慧電視機上盒

- 智慧電視棒

心得: (150-200 字)

在以前的手機通常就只有拍照或打電話之功能, 但隨著科技發展,

現代的手機功能愈來愈多, 以致於低頭族的產生。

又因為進行了手機的方便, 使得電視, 愈來愈沒有人使用, 像現在我家裡的電視, 都不常打開, 除非無聊時看一下新聞或氣象, 其餘的節目在網路上就可以觀看了。

現在不管在路上或捷運上, 都可以隨處可見大家使用手機看影片。行動影音的普及真的是對我們有莫大的幫助。也代表行動影音與電視、電腦其實在傳播方面已經是差不多的效果了。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 12 月 04 日

本週主題: 行動影音

系別年班級: 四子二乙

姓名: 陳奕晴

學號: 1101105229

筆記:

E-Mail: \_\_\_\_\_

## · 何謂行動裝置

以行動裝置為載具

以應用程式 (App) 為播送器

以無線網路為資訊傳播網路

以影音作為傳輸資訊之主要內容物

## · 限制 (逐漸消失)

小螢幕

分割時間使用

隨時隨地使用

使用者主動性

陸續電視

趨勢 (逐漸擴大)

使用量逐步增加

多點觸控

OT 時代全面來臨

## 心得: (150-200 字)

現在行動影音的使用量在逐漸增加, 行動裝置及網路的質量提升讓行動影音更加方便, 雖說現在有些推出智慧電視, 不過在臺灣大部份的人把智慧電視機拿來放影片和舊式電視機一樣, 因為大部份人不會從電視本上觀看平時所需的。所以大部份都是把上第四台然後開出來看一些節目。而現有的裝置的方便而導致了大部份年輕人都不去關心電視上有的新聞, 而只關心自己的手機上的動態更新和遊戲。在現代科技進步的同時也得益於只把焦點放在手機上, 而要多關心身邊的人。





# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 1022 年 12 月 4 日

本週主題: 行動影音

系別年班級: 四二二

姓名: 廖國富

學號: 1101105209

筆記:

E-Mail: \_\_\_\_\_

行動影音以行動裝置為載具 (hardware, screen)  
應用程式 (APP) 為播放器 (software, player)

無線網路 (wifi, wlan, 3G, 4G) 為資料傳輸網路

優勢: 使用費量逐步增加,

OTT 時代全面來臨

APP 市 場 金 交 叉

Smart TV.

心得: (150-200 字)

對系統而言, 電視能播出一些日常生活  
的瑣事, 如今, 行動影音的出現, 使得我們  
不用天天坐在電視前面, 在我們行走時  
爬山時或逛街時, 隨時隨地接收, 時間  
方面更加自由, 而智慧電視, 對飛梭而且電  
腦人而言, 電視是更加方便, 行動影音  
腦在某方面而言, 是更加方便, 行動影音  
的狀態在於“行動”, 不局限於某一地, 接收, 才有  
更多的使用者

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2022年12月4日

本週主題: 行動影音

系列年班級: 四子二 姓名: 林世昇 學號: 1101105237

筆記: 行動裝置. W, Max. E-Mail: b100188069@sun.ail.com.

限制逐漸消失

電視快被取代!

心得: (150-200字) 如今電視機已經漸漸被行動裝置給取代了, 因為電視能做它也能做, 而且時間上更加自由。不過說實在, 那個多螢幕的東西是否實用依舊令人質疑, 畢竟其攜帶 ~~數~~ 數支行動裝置, 不如就帶個筆電。還比較方便。而智慧電視也頗無用, 既然無法直接螢幕上使用, 那直接用電腦不就好了? 電腦的觸控面板都出那麼久了一說聽聽點不就是在把電視電腦化嗎? 那叫什麼改變?



# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 行動影音

系別年班級: 四子四乙 姓名: 吳采蓀 學號: 1099105255

筆記: E-Mail: \_\_\_\_\_

何謂行動影音: 以行動裝置為載具, 如電視、電腦

以應用程式為播送器, 如電視節目表、網站

以無線網路為資訊傳輸, 無線傳輸、cable傳輸

以影音作為傳輸, 且多為內容物, 如文字、圖像

限制(逐漸消失): 小螢幕、分割時間使用、短時間使用、使用者主動性、

優勢(逐漸擴大): 使用後量逐步增加、多螢幕連結、IT時代全面來臨

科學傳播的使命: 將科學知識的題材透過較容易被理解的  
的形式, 廣泛的傳播給需要了解的大眾

心得: (150-200字)

現在行動裝置日益進步, 行動影音也越來越普及。過去的影音受限於空間以及地點, 如今智慧型手機越來越普遍, 已經沒有地點的限制。隨時隨地都可以觀看影音, 現在的電視只需要接上一個小小的物件也能與行動裝置連結, 可以直接播放網路上的影音節目, 已經不存在受限於小螢幕了, 科技日益進步, 也為生活帶來更多的便利。



# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 行動影音

系列年班級: 四金四甲

姓名: 陳依婷

學號: 1099132115

筆記:

• 何謂行動影音? ① 大行動裝置為載具。

ex: 家用電視、電腦、戶外電子看板與螢幕。

② 以應用程式(APP)為播送器。

ex: 電視節目表、網路、播放cue表。

③ 以無線網路為資訊傳輸網路

ex: 無線頻譜、cable 傳輸

④ 以影音作為傳輸資訊之主要內容物。

ex: 文字、圖像

• 為何影音之代表性服務?

「開放式」: Youtube App

「熱門電視節目」: 土豆 App

「女性DID片類」: 東森財經 App

心得: (150-200字)

隨著科技之進步, 行動影音已經快要取代傳統的家用電視, 平時在家會使用電腦連接家用液晶螢幕來看電影, 也會使用手機收看娛樂性節目等這些都是科技進步後才可以享用的好處。

在捷運上或者是電影中, 都可以看見大家使用平板電腦來看電影, 甚至是用平板電腦來上音樂這些都是以前萬沒有想到的演變, 不僅增加生活中的樂趣, 也大大增加了便利性。

E-Mail: ton94m3@yahoo.com.tw

• 行動小螢幕

分割時間使用

短時間使用

使用者主動性

在跟語言

• 影音適合大螢幕

集中時間使用

長時間使用

使用者被動性

接受不少選擇

• 限制(逐漸消失) 小螢幕

分割時間使用

短時間使用

使用者主動性

在跟語言

• 優勢(逐漸擴大)

使用質量逐步增加  
多螢幕連結

OTT時代全面來臨

• APP與TV黃金交叉

電視已死  
最新系統計數據

• Smart TV 智慧電視機

智慧電視機加上盒  
智慧電視棒  
智慧電視機

畫面可以使用



# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 12 月 4 日

本週主題: 新興媒介 - 行動影音

系別年班級: 四模四丙 姓名: 許珉喬 學號: 1099106260

筆記:

E-Mail: mikej800930@yahoo.com.tw

## 限制與優勢

- 限制 (逐漸消失)
  - 小螢幕
  - 分割時間使用
  - 短時間使用
  - 使用者主動性
  - 隨選視訊
- APP與TV黃金交叉
  - 電視已死
  - 最新統計數據
- 優勢
  - 使用質量逐步增加
  - 多螢幕連結
  - OTT時代全面來臨
  - Smart TV
    - 智慧電視機
    - 智慧電視机上盒
    - 智慧電視棒
  - Over The Top 大匯流
    - 數位電視
    - 傳統電視
    - 聯網電視

## 心得: (150-200字)

行動影音使生活上便利. 現在人忙碌的生活無法固定時間觀看電視節目, 有了行動影音能隨時隨地可以觀賞無時間限制. 無頻道限制. 可以看新聞. 影片. 聽音樂. 無地不可. 但唯一則差別. 螢幕小. 畫質不高. 看久了不舒服. 不爽快. 我看電影. 視感還是喜歡用電視觀看. 電視的螢幕大. 可加環繞式音響. 視覺和聽覺的最佳響亮. 大螢幕高畫質不用盯著小螢幕觀看. 使眼睛耗力. 不舒服. 但比較不使用. 不可隨身攜帶. 所以各都不可獲缺. 也有優缺點。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 10/2 年 12 月 4 日

本週主題: 行動影音

系別年班級: 四外二甲

姓名: 周家琦

學號: 1101161114

筆記:

E-Mail: cc11126@gmail.com

家用電視

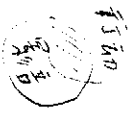
可謂行動影音? → 以行動裝置為載具 (hardware, screen) • 電腦 • 外電子播放和大學

→ 以應用程式 (App) 為播放器 (software, player) • 電視節目表 • 網站 • 播客 cue 表

→ 以無限網路 (wifi, wimax, 3g, 4g) 為資訊傳輸網路 • 無線廣播 • cable 丁專輸

舉例: 文字圖表 Example: Youtube App / Vimeo App, PPS stream App / 土豆 App ...

App 像 TV 黃金段, 電視已死, 最近統計數據。



## 心得: (150-200 字)

行動影音是現今不少富大眾都廣泛使用的形式, 不同於單純的 APP, 行動影音還包括了戶外電視看板、數位机上盒... 等。雖然行動影音的可攜帶性帶給我們許多方便性, 但在使用上仍有一些限制 (例如螢幕大小的限制)。不過這些都是有改進空間的。就我個人而言, 就像演講者提到的, 我們常常使用行動影音的時間甚至多於坐在沙發上看電影。由此可見行動影音的普及性。隨著它使用質量的逐漸提高, 行動影音應會成為一個主流且具備一定

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 12月 4日

本週主題: 新興媒介-行動影音

系列年班級: 四金四甲 姓名: (吉) 信志 學號: 109112124

筆記:

E-Mail: stan819627004@yaho.com.tw

可謂行動影音

- 以行動裝置為載具

• 家用電視

• 電腦

• 外電子看板與大螢幕

- 以應用程式(APP)為播放器

• 電視節目表

• 網路

• 播放cue表

- 以無線網路為資訊傳輸網路

• 無線頻譜

• cable傳輸

- 影音作為傳輸資訊之主要內容物

• 文字 • 圖像

心得: (150-200字)

隨著科技的進步, 影音從電視螢幕上變為可攜式的行動影音, 可在無聊時使用手機收看 Youtube. 來消遣時間, 行動影音帶給人們很多的便利, 甚至可以即時收看 Live 頻道。

特性

小螢幕  
分割時間  
短時間使用  
使用者主動性  
隨地觀看



大螢幕  
長時間使用  
使用者被動  
選擇  
適合中階使用

行動影音之代表性服務  
開放式上傳: Youtube / Vimeo APP  
熱門電視節目: PPTstream APP / 土豆 APP  
媒體品牌: 東森財經台 APP / 華視雲端組網

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 科學傳播媒體通路——行動影音

系列年班級: 10金四甲

姓名: 黃鳳玲

學號: 1099132143

筆記:

何謂行動影音?

· 以行動裝置為載具 (hardware, screen)

家用電視

電視

· 以應用程式 (APP) 為播送器

· 電視節目表

電視節目表

組網站

· 無線網路

· 以無線網路為資訊傳輸網路

無線網路

Cable 傳輸

· 以影音下位傳輸資訊之主要內容

心得: (150-200字)

E-Mail: fanny810125@yahoo.com.tw

行動影音之代表性服務

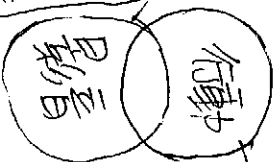
開放式上傳 = Youtube / Vimeo APP

封閉電視節目 = PPstream APP / 土豆 APP

媒體品牌 = 東森財經台 APP / 華視雲端新聞

特性 =

適合大螢幕  
集中時間使用  
長時間使用  
使用者被動性  
接受而不選擇



小螢幕  
分散時間使用  
短時間使用  
使用者主動性  
選擇電視訊

有了行動影音讓我們的生活便利了不少, 因為我們可以隨時甚至是隨地, 收看影音, 像是沒時間收看的節目、影片都可以透過行動影音來觀看。現在的行動影音也越來越多家可在我們選擇, 像是 Youtube, 我們可以在 Youtube 上看影片、電視節目、音樂等, 也可以自己上傳影片與大家分享。

其他人上傳的

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 12月 4日

本週主題: 行動影音

系別年班級: 國文四甲 姓名: 許舜祺 學號: 1099161123

筆記: E-Mail: \_\_\_\_\_

行動影音 - 以行動裝置為載具, 以應用程式 (APP) 為播放器

以無線網路為傳輸資訊之傳播網絡, 以影音作為傳輸資訊之載具

行動影音之代表之生報系統 - 開放在式上傳, 熱門電視節目, 媒體品牌

行動 - 小螢幕	分割	短	時間使用, 使用者	主動性	隨選視聽
影音 - 大螢幕	集中	長	時間使用, 使用者	被動性	接受而少選擇

限制與優勢

- 限制 (逐漸消失): 小螢幕, 分割/短時間使用, 使用者主動性, 隨選視聽
- 優勢 (逐漸擴大): 使用實量逐漸增加, 多螢幕連結, T時代全面升級
- APP 和 TV 黃金交叉 - 電視已死, 最流行系統計數數據
- Smart TV - 智慧電視, 加上盒, 電視不轉
- Over the top 大匯流 - 位流, 數位, 串流, 電視

心得: (150-200字)

行動影音取代電視在青少年區域較顯顯著.

但對於用不習慣行動設備的族群, 電視還是較佔上風

所以在進行科技變革時, 希望也能將不同使用者的不同需求納入考量

另外, 請新提出的資訊傳播端點上彙掉的問題如故, 另人擔憂

不管資訊要如何傳播, 希望都能人性化

接受度高的東西才能成爲主流

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2013年12月4日

本週主題: 行動媒體

系別年班級: 四社四甲 姓名: 洪安鈴 學號: 1099161154

筆記: E-Mail: y81n07d14@yakeg.com.tw

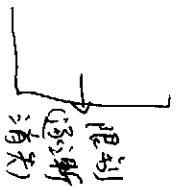
性質: 平均25分

行動: 小螢幕、分割時間使用

短時間 使用量逐步增加

使用更主動 多媒體連結

快速觀感 OTT時代全面來臨



影音: 適合大螢幕 APP 與 TV 黃金交叉

集中時間使用 - 電視已死 (觀眾量減少)

長時間使用

使用者更動性

接受少而少選擇

→ 行動影音服務, 考慮是音真正

創造觀眾質量與獲利模式

心得: (150-200字)

21 世代科技的來臨, 隨著人們的意識、需求, 越來越多科技的週邊商品  
不斷改進、強化推出, 智慧型手機便利了人們的需求, 因此 APP 應用程式不斷  
推疊出新, 教師有提到根據數據調查, 國人越來越少在看電視, 而且使用網路  
youtube 來看影片, 節目、電影、音樂等等... 且一個人平均看 youtube 的影片約 25 分鐘...  
現在想像是, 符合的, 上班族、學生出門可在工作、第一件事情是打  
開電腦, 而不是電視。

# 札記卡

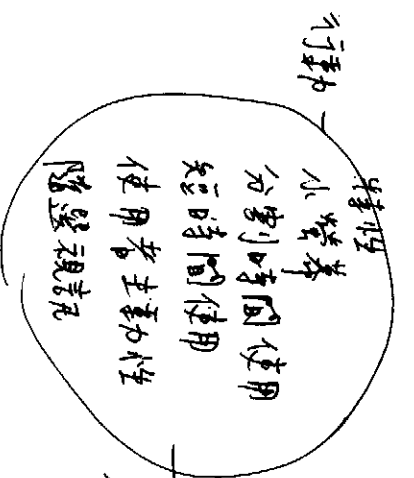
科學傳播媒體通路

日期: 102 年 12 月 4 日

本週主題: 行動影音

系列年班級: 四外三乙 姓名: 張右亭 學號: 1100161211

筆記: E-Mail: rabbit6323@gmail.com



- Smart TV
- 智慧電視機
  - 智慧電視機上盒
  - 智慧電視棒

→ 限制 (經濟因素)

Over the Top 大匯流

- 優勢 ① 使用量逐步增加
  - ② 多螢幕遠端
  - ③ OTT 條件全面來臨
- APP 加 TV 黃金交叉
  - 電視已死
  - 最新統計數據
- 傳統電視
  - 數位電視
  - 聯網電視
- 行動影音之趨勢

影音 - 適合大螢幕  
集中時間使用  
長時間不使用  
使用者被動性  
接受而少選擇

心得: (150-200 字)

透過此次的演講，讓我眼睛「亮」了 Chromecast，是一個長相有如隨身碟大小的隨身行動影音者。價格更是吸引人。才 35 美金。

我覺得 Google 此次的改良有助於行動影音電視的發展，我相信以後電視盒不再只是電視，能夠更加結合手機上 APP 的軟體或雲端解碼器，讓人們的生活更加便利，更多元。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 行動影音

系別年班級: 四外三甲

姓名: 邱若萱

學號: 1100161101

筆記:

E-Mail: \_\_\_\_\_

① 行動影音: 以行動裝置為載具, 以應用程式(App)為播放器 (software, player) / 以無線網路 (wifi, WiMax, 3G, 4G) 為資訊傳輸網路, 以影音 (video) 作為傳輸資訊之主要內容物 ② 行動影音之代表性服務: 開放式上傳: Youtube app / Vimeo App, 熱門電視節目: Pptstream App / 土豆 App 媒體品牌: 東森財經台 App / 華視雲端網路 App / 逢甲大學 App ③ 行動: 螢幕、集物等、分案別時間使用、短時間使用 (隨選視訊) ④ 景浩: 適合大螢幕、集物等、開使用、長時間使用、接受而少選擇 ⑤

心得: (150-200字)

現在的科技越來越進步, 很多人漸漸使用行動影音, 雖然行動影音聽起來似乎不太知道是什麼, 但它其實就是我們幾乎每天都在使用的 Youtube App 等等, 它的出現也導致電視的使用率下滑, 因為現在看電視不一定要準時坐在電視前等節目開播, 只要想看電視就能看, 隨時隨地都能欣賞不同的節目, 這讓我們的生活變得更加便利。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

102  
日期: 0 年 12 月 4 日

本週主題: 行動影音

系列年班級: 四外三乙 姓名: 葉芝妤 學號: 1100161239

筆記: E-Mail: \_\_\_\_\_

- ▶ 一. 以行動裝置為載具 (hardware, screen) 家用電視、電腦、戶外電子看板、螢幕
  - 二. 以 APP 為播放器 (software, player) 電視節目表, 網站, 播放 cue 表
  - 三. 以無線網路 (wifi, wireless, 3G, 4G) 為資訊傳播網路 (無線頻譜)
  - 四. 以影音 (video) 作為傳輸資訊之主要內容物 (文字, 圖像, graph)
- ▶ 代表性服務一. 開放式上等 Youtube 二. 熱門電視節目 (PPS, 土豆APP) 三. 某品牌  
行動·小螢幕·分割時間使用·短時間使用·使用者主動性·隨選視訊  
影音·大螢幕·集中時間使用·長時間·使用者被動性·接受而少選擇  
Smart TV - 智慧電視機 - 智慧電視棒

心得: (150-200字)

日常生活中與我們不可分的 PPS, Youtube, 就是一種行動影音。最近家裡買了一台 smart TV, 只知道他可以上網, 覺得很新奇, 但都還不會操作, 平常也是用手機或電腦上網, 可見 smart TV ~~還不是~~ 的上網功能還不是很普及, 也只是在看電視頻道而已。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 12月 4日

本週主題: 新與女某介. 行動語者

系列年班級: 凹資工四甲 姓名: 吳宗霖

學號: 109108126

筆記:

E-Mail: helpme0318@gmail.com

以行動裝置為載具

家用電視

電腦

戶外 電子看板與大螢幕

以應用各式為播放器

電視見節曠

網站

播放心表

以無線網路為資訊傳輸網路

無線網路保護

無線網路保護

心得: (150-200字)

現在我已經很少在看電視了, 大部分都靠行動裝置看 Youtube  
或是 PPS, 必竟電視有廣告和時間限制, 而行動裝置沒有  
, 所以現在電視對我而言就沒有與家人同樂的意義而已。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 科學傳播媒體一新興媒介: 行動影音

系別年班級: 四外四甲 姓名: 林侃儒 學號: 1099161103

筆記:

E-Mail: eveden988@yahoo.com.tw

行動影音:

以行動裝置為載具 (hardware, screen): 電視、電腦、戶外電子看板大螢幕

以應用程式 (App) 為播放器 (software, player): 電視節目表、網站、

以無線網路 (wifi, WiMax, 3G, 4G) 為資訊傳播網路: 無線網路

以影音 (video) 作為傳輸資訊之主要內容物: 文字、圖像

\* 代表性服務 開放式上傳: Youtube App / Vimeo App

熱門電視節目: Ppstream App / 土豆 App

媒體品牌: 東森財訊台 App / 華視雲端網路 App

限制 (逐漸消失): 小螢幕、短時間使用、使用者主動性、不適應視訊

優勢 (逐漸擴大): 使用質量逐步增加、多螢幕連結、OTT時代全面產品

心得: (150-200字)

自從有了智慧型手機之後，一堆 app 應用程式如雨後春筍般地出現，各式各樣的服務項目跟著產生，可以購物、觀看錄影音...等，方便沒時間或電視機剛好不在身邊的人們能夠即時觀看想要收看的節目，或者下載音樂以便收聽，還能即時分享影片給好友，為我們的生括大大地提高了便利性。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 新媒體介紹: 行動影音

系別年班級: 國社材三乙 姓名: 王博偉 學號: 1100101252

筆記: E-Mail: ba01250 @hotmail.com

• 行動影音: 以行動裝置為載具; 以簡易程式為播放程式

以無線網路為資訊傳輸網路.

以影音作為傳輸前資訊之主要內容物.

• 特性: 行動: 小 monitor, 分割 time 使用, 短時間, 使用者主動、隨意

桌音: 適合大 monitor, 集中長時間使用, 使用者被動、接受而少選擇

• 限制: (硬件消失): 小 monitor, 分割、短時間 use, 主動性、隨意 投影大小

• 你勢 (漸行擴大): 使用質量漸增, 多螢幕連結, OTT 時代來臨 (over the top).

心得: (150-200字)

現在智慧型手機幾乎人手一支, 平板電腦的推出, 帶來不少方便, 幾乎走到哪用到哪。到處都看得到行動裝置的蹤影, 大部份著頭玩遊戲、看影片的狀況相當普遍, 雖然科技的發展帶來便利, 但同時我覺得, 也拋開了人的距離感, 至少, 在見到面的時候, 總是有些人選擇低頭滑自己的手機, 而放棄了把握見面的時光。今天還学到了行動影音的產業生態的不相同, 但已瞭解了許多年少以來心裡的小疑問, 非常有趣。

# 札記卡

## 科學傳播媒體通路

日期: 102年 12月 4日

本週主題: 新興媒介——行動影音

系別年班級: 四模三乙

姓名: 陳致豪

學號: 1100106211

筆記:

E-Mail: howchenx@yahoo.com.tw.

何謂行動影音?

以行動裝置為載具: 電視, 電腦

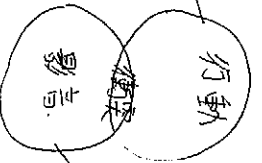
以 App: 節目表, 網站

以無線網路: 無線電視, Cable傳輸

以影音: 文字, 圖像

特性:

小螢幕  
分割時間使用  
短時間使用  
使用者主動性  
隨選資訊



某裝置使用  
大螢幕  
長時間使用  
使用者被動性  
接受而少選擇

限制與優勢

限制 (逐漸消失)

1. 小螢幕
2. 分割時間使用
3. 短時間使用
4. 使用者主動性
5. 隨選視訊

優勢 (逐漸擴大)

1. 使用量增加
2. 多裝置連結
3. OTT時代全面來臨

心得: (150-200字)

現今影音和行動裝置的結合上, 雖然成功的移植到行動裝置上, 但卻受到諸多限制, 舊有的電視螢幕大, 音質好, 卻不易攜帶, 所應用程式上的影音, 視訊量大, 可以~~變~~找到一大堆電視看不到  
的影音, 但卻礙於螢幕小, 只能一人享受。未來結合的方式可能會  
朝 3D 投影的 3 式作用在行動裝置上, 突破固有的限制, 但這技術目前雖  
然已經開發, 但要結合行動裝置, 很根本上來說還是很困難。等未來  
科技提升且更加普及時才有可能實踐。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 12月 3日

本週主題: 科學傳播媒體通體一新與媒介介紹: 行動影音

系別年班級: 四外四甲 姓名: 葉俞丞 學號: 1099161128

筆記:

E-Mail: doris51031@yahoo.com.tw

• 行動影音 → 以行動裝置為載具 (hardware, screen)

以 應用程式 (App) 為播放器 (software, player)

以 無線網路 (wifi, Wi-Max, 3G, 4G) 為資訊傳輸網路

以 影音 (Video) 作為傳輸資訊之主要內容物

• 代表性服務 - 開放式上位: Youtube App / Vimeo App

- 熱門電視節目: Pstream App / 土豆 App

- 媒體品牌: 森林貝經台 App / 華視雲端網路 App

• 限制: 小螢幕、分割時間使用、短時間使用、使用者主動性、隨選視訊  
• 伏勢: 使用質量逐步增加、多螢幕連結、OTT時代全面來臨

• APP 有 TV 黃金交叉: 電視已死、最新統計手推

• Smart TV: 智慧電視、不見機、机上盒、電視棒  
心得: (150-200字)

隨科技進步，資訊傳遞逐步加快。方式也越來越多樣，不再局限在文字和語音，影片和動畫成為現在社會傳遞訊息的主要方式，因為更即時和真實，有直接看到或聽到的感覺。行動影音的平台也很多，大部份的平台都是免費的，使平台使用者使用更加方便，傳遞也不局限。這些平台也不局限主題和方向，任何你想看到的東西都有，真的是不可缺的，使得大家看電視不見的效率和越來越少。



# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2021年12月4日

本週主題: 科學傳播媒體通路

系列年班級: 四電四甲 姓名: 李家永 學號: 109910912

筆記:

行動影音: 以行動裝置為載具(車視、電腦) E-Mail: qott696921@yahoo.com.tw  
以應用程式(App)為播放器(電視節目、網站、播放cue表)

以無線網路為資訊傳播網絡(無線頻譜)  
以影音作為傳輸資訊之主要內容物(文字、圖像)

行動影音的代表性服務: 開放式上傳、熱門電視節目、媒體品牌

行動的特性: 小螢幕、分割時間使用、短時間使用、使用者動性、隨機視訊。

影音的特性: 適合大螢幕、集中時間使用、長時間使用、使用者被動性、接受而少選擇。

行動的限制與優點  
限制(缺點): 小螢幕、分割時間使用、短時間使用、使用資訊較  
· 隨機視訊。

優點(對擴大): 使用智慧新增加、多螢幕連結、OTT時代全  
面來臨。

心得: (150-200字)

科技帶動時代的進步, 3C的進步日漸進步, 生活品質也日漸上升, 要收看一個節目的方式, 時間選擇性也變得多樣化, 不在被時間與地點所限制, 行動影音的功能非常強大, 甚至上網看節目的人數在暴增的數據, 這代表電視機已經漸漸地被取代了, 可以只剩下藍芽比較高的, 這代表使用電視機已經漸漸地被取代了, 個人還是比較習慣用電視機, 才收看節目, 因為感覺比較親切, 畢竟電視機我也已經看了幾十年了, 不用電視機也有點點的不習慣和空虛。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 行動影音

系別年班級: 四子四丙 姓名: 張卓恩 學號: 1099105313

本質

筆記:

何謂行動影音:

1. 以行動裝置為載具
2. 以應用程式 (APP) 為播放器
3. 以無線網路為資訊傳輸網路
4. 以影音 (Video) 作為傳輸資訊主要內容物

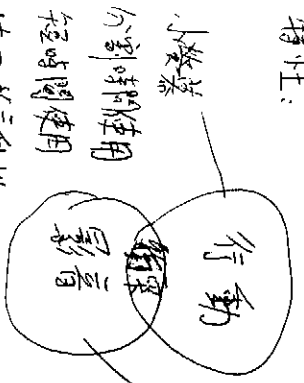
限制:

- 小螢幕
- 分割時間使用
- 短時間使用
- 使用者主動性
- 隨選視訊

優勢:

- 使用質量逐漸增加
  - 多螢幕連結
  - OTT時代全面來臨
- APP與TV黃金交叉

特性:



隨選視訊

通用大螢幕  
集中時間使用  
長時間使用  
使用者被動性  
接受而少選擇

心得: (150-200字)

- 行動影音與科學傳播  
科學傳播的使命; 專業的製作
1. 將科學知識的題材
  2. 透過較容易理解的形式
  3. 廣泛地傳播給需要了解的大眾
- Discovery
- NBC

現代人使用行動影音的時間越來越長, 現在使用 Youtube 看影片已經超越看電視的用戶, 且因為行動 APP 的方便, 導致何時何地都可以收看到所想看節目或影片。行動影音在裝置上面也相較於電腦電視方便許多, 其大小及主動性選擇想看的影音, 幾乎快把電視給取代掉, 各種各樣的 APP, 使得不管新聞, 天氣, 運動都可獲得及時的資訊, 在可見的未來, 行動影音只會越來越重要, 科學傳播節目要有起色, 可能必須儘早從這土塊下手, 製作短時間且有趣的影片。

背面可以使用

# 札記卡

## 科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 新興媒體介紹: 行動影音

系別年班級: 四工二甲

姓名: 詹子柔

學號: 1101107105

筆記:

E-Mail: a5281mickey8@yahoo.com.tw

- \* 以行動裝置為載具 (家用電視、電腦、戶外電子看板與大屏幕)
- \* 以應用程式 (App) 為播放器 (電視節目表、週立占、播放cue表)
- \* 以無線網路 (Wi-Fi, WiMax, 3G, 4G) 為資訊傳輸網路 (無線步頁譜)
- \* 以影音作為傳輸、資訊之主要內容物 (文字、圖、音、像)

ex: 開放式上傳 → Youtube App / Vimeo App

熱門電視節目 → Pstream App / 土豆 App

某件產品 → 東森財經台 App / 華視雲立而為週 App 逢甲大學 APP

- \* 行動特性: 小螢幕、分零時間使用、短時間使用、使用者主動性、隨選電視
- \* 影音特性: 適合大螢幕、集中時間使用、長時間使用、使用者被動性、接受而少選擇
- \* 限制: 小螢幕、分零時間使用、短時間使用、使用者主動性、隨選電視
- \* 優點: 使用量逐步增加、多螢幕連結、OTT時代全面來臨

心得: (150-200字)

行動影音感覺真的非常方便，影音是大多人比較喜歡看影音，現在又作為一種放鬆的休閒娛樂，例如：節目、小短片、直播、短時間加上行動功能，原本被限制的小螢幕、分零時間使用、螢幕的閃爍使用，但未來將會以影音是未來的重要趨勢，像現在使用越來越普遍的智慧手機就擁有此功能，還有許多相關的APP可下載，真的讓我非常喜愛。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 新興媒介 - 行動影音

系別年班級: 四工二甲

姓名: 陳姿蓉

學號: 1101107103

筆記:

E-Mail: joycehope28@yahoo.com.tw

行動影音: 以行動裝置為載具 (hardware, screen).

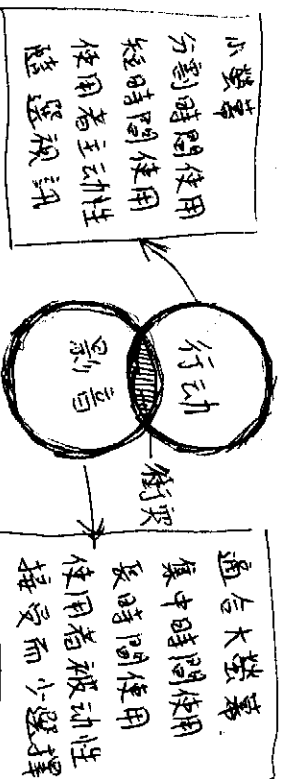
- 家用電視
- 電腦
- 戶外電子看板 & 大螢幕
- 以應用程式 (APP) 為播放器 (software, player)
- 電視節目表
- 網站
- 播放 cue 表
- 以無線網路 (wifi, wlan, 3G, 4G) 為資訊傳輸網路
- 無線頻道
- Cable 傳輸
- 以影音 (video) 作為傳輸資訊之主要內容物
- 文字 (Text)
- 圖像 (Graph)

心得: (150-200字)

行動影音之代表性服務:

- 開放式上傳: Youtube App / Vimeo App
- 熱門電視節目: PPstream App / 土豆 App
- 媒體品牌: 東森財經台 App / 華視雲端網路 App / 逢甲大學 App

特性



依賴:

- 使用質量逐步增加
- 多螢幕連結
- OTT時代全面來臨

隨著科技越來越發達, 智慧型手機也越來越普遍, 行動影音也越來越多, 因為只要有無線網路, 隨時都可以使用, 雖然以原本「行動」、「影音」的特性來說是很衝突的, 但人們為了方便, 也因此發展出更多的可能。相信對很多人來說, 智慧型手機內的行動 APP 裝置, 已取代原本的電視、電腦, 由此可知, 行動影音對許多人的重要性, 甚至成了他們不可或缺的裝置, 原本衝突的一些限制也藉由其他的優勢和不斷的改善取而代之或逐漸消失, 就因為如此, 才會越來越多人喜愛使用行動影音。

# 札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月4日

本週主題: 科學傳播媒本通路 媒介與媒介: 行動影音

系別年班級: 四金甲 姓名: 林介奇

學號: 109913101

筆記: **本研**

E-Mail: elain1906@yahoo.com.tw

## \* 可進行影音

- 以行動裝置為載具 (hardware, screen)

- 家用電視
- 電腦

• 戶外電子看板與大螢幕

- 以應用程式APP為播送器

• 電視節目表

• 網站

• 播送cue表

- 以無線網路 (wifi) 為訊號傳輸網路

• 無線網路

• Cable 傳輸

心得: (150-200字)

影音也是媒本中重要比重的女媒介,

除了電視以外, 現在更進行了更多

音的節目也是非常多, 我幾乎

每天會打開 Youtube, 不僅是音樂

也利用 Youtube 來看新聞, 節自, 或

者是流行了的影片, 大致隨著時代

進步, 影音的限制小了, 下載影片

方便性越來越大, 也融入我們的

的生活。

- 以影音 (Video) 作為傳輸資訊之主要內容物

- 文字
- 圖像

\* 行動影音之代表性服務,

- 播放式上傳: Youtube APP / Vimeo APP

- 熱門電視節目: PPstream APP / 土豆 APP

- 媒體品牌、東家才經台 APP / 華視雲端新聞 APP

## 特性

1. 畫中大 APP

\* 行動小螢幕

• 分割時間使用

• 短時間使用

• 使用者主動性

• 遙控電視

\* 影音適合大螢幕

• 集中時間使用

• 長時間使用

• 使用者被動性

## 限制與優點

\* 限制 (逐字逐音)

- 小螢幕

- 分割時間使用

- 短時間使用

- 使用者主動性

- 遙控電視

\* 優點 (逐字逐音)

- 使用數量逐步增加

- 多螢幕系統

- OTT 時代全面來臨

\* APP 與 TV 黃金交叉

- 電視之死

- 最新所流言+女媒介

\* Smart TV

- 智慧電視

- 智慧電視以上畫

- 智慧電視棒