

當代科學傳播與媒體通路研究

日期 2013年12月11日

姓名

張政琪

單元主題

座談會

科系

電子工程系

學號

0052008

內容重點

一 數位匯流 → 優勢
→ 限制

二 網路

三 電信: 穿戴式 → 電話

廣播, 電視

整合連結

google, Youtube, facebook

優勢: 多方傳播
高速進展

劣勢: 城鄉差距

為誰? 目的?

可能遭不肖人士濫用

科技是為了幫助我們的生活

要設法縮短數位落差,

可以政策平衡

電話 → 傳送語音 → 智慧手機

數位網路技術 → 傳播, 分享

~~行動~~ 行動網路, 無線網路

~~整合~~ 整合廣播, 提供多

元化功能

廣播的廣告車減少

網路使用勝過傳統媒體

自製影片分享 → 最方便的平台

在任何平台存取任何內容

~~網路~~ 網路 = 個半小時

遊戲機 → X box

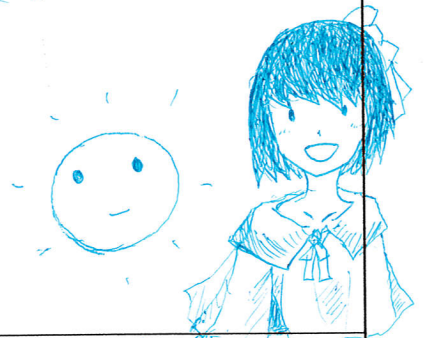
不再以遊戲為目的的平台

期望成為完整入口網站

混淆遊戲與現實, 產生刻板印象

學習科技研究所, 科學 App

1700 萬 line 使用者



心得撰寫

像 google 眼鏡, iphone 這些傳播工具, 其實不只要考量其內部的工能, 我們可以發現它們的外觀也是很精美的, 而且使用上相當方便, 因此更容易讓大家想去使用。美觀、易操作、整合性, 大幅提升使用率。而像 line, facebook, 它們為什麼會被廣泛使用? 它們的理念不在於既有的使用者, 而是另外創造了使用者, 人們產生了新的習慣, 像是打卡, ~~某些~~ 一些新的功能增加原本沒有的習慣, 使我們更加地依賴新科技。創意的本質在於創造商機, 無中生有。不是去刮分既存的大餅, 而是另外找一塊餅。