

長榮大學「科學傳播媒體通路」札記卡

課程主題：科學展覽(一)

系級	大傳3A	學號	814061222
姓名	鄭守哲	課程日期	102.12.18

心得：科學媒體與形式的結合——展館，展覽會場就是展示與教育的場域，行銷科學知識的方式有展示、展覽、教育活動、出版及網路。要在博物館辦展覽必須要有研究基礎、專業能力及考慮觀眾需求；教育活動的形態則有人員導覽、現場活動、到校服務、講座及團體教學活動，這些活動型態必須要有趣味性、有別於學校教育、考慮目標對象及成效。出版刊物的類型有簡介、DM、專書、科普書籍、圖書及電子書等，所有具備的特性有普列性、來自館內的收藏及補充學校的教育。網路行銷科學的要素有互動性及即時傳播，行銷方式有使用網站、部落格、社群網站及PTT。