

長榮大學「科學傳播媒體通路」札記卡

課程主題：科學展館(一)

曾信傑

系級	大傳三A	學號	D14063107
姓名	鄭佳蓉	課程日期	102.12.18 (15)

心得：

- 一、印刷媒體(報紙、雜誌)
- 二、新電子媒體(廣播、電視)
- 三、新興媒體(網路遊戲、科學APP、行動影音)
- 四、展館媒體

* 科位媒體形式：展館，何謂展覽會場？展示教育的公開場域或(科學類 museum、自然史類 museum、工藝技術類 museum、科學中心美術館、歷史類 museum、世貿中心市展覽會場)

* 展館如何行銷科學知識？ → 恐龍展(花大#, time)

- ① 展示/展覽 - (1)常設展 (2)特展(3~6 months) (3)巡迴展(到各地) → 有基礎、展示專業、考慮觀眾
 - ② 教育活動 - (1)現場導覽人員 (2)現場教育活動 (3)到校服務 (4)講座 (5)團體教育活動 → 有趣、有別於學校
 - ③ 出版 - (1)簡章、DM (2)專書：動物學、電工學、(3)科普書籍：認識動物、(4)圖書：comics、圖解 (5)電子出版
 - ④ 網路 - (1)各有特色 (2)不重視互動性 (3)即時傳播 → website: 館管 website 資料庫 (4) blog: 博物
- 館經營 (3) 社交媒體: FB, twitter, wiki (4) 其它: ppt, 但因為是即時傳播還是有一定的風險存在! ex: 可能不滿意的人會直接在FB發言造成後面的人接收到不好的訊息 這就對該館有負面印象存在。

☆心得：了解局後才知道原來做展覽也是一門相當有深度的學問，任何事情都不是想像中的簡單。看展覽的時候有導覽人員的介紹跟自己去逛真的差很多，以前都覺得這些人員有些羅索、乏味，但現在知道他們是不可或缺的角色。博物館的經營更是繁複又困難感覺... 需有很大的耐心和細心，希望有機會的話能去博物館一日體驗的。

考慮觀眾
考慮目的
考慮普及性
來自館內收藏
補充學校教育