

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2013年12月18日

本週主題: 科學展館

系別年班級: 四外四甲 姓名: 沈宛鈺 學號: 1099161154

筆記: E-Mail: y81m07d14@yahoo.com.tw

展館如何行銷

科學知識

※巡迴展

1. 要有研究基礎

2. 要有展文專業

3. 要考慮觀眾需求

專

1. 展文展覽

※特展

現場人員

2. 教育活動

3. 人員教育活動 出版、簡介、DM

4. 到校外路、系園路

5. 講座 (專業人士)

6. 團體教育活動

7. 要具趣味性

8. 要刻透營技教育

9. 考慮對象

心得: (150-200字)

~~經過是次社科博通課程,開始進入較實用、實際~~

通常一聽到科學,我會想到高堆的科工館,因為在那

會有許多科學相關展覽,還有科學相關的電影。講解有提到一間好的

優良的博物館需要符合時代的改變,要有專業的研究基礎以及知識設備

還有人員。其時,排除設備外,優良良好的訓練的講解人員也是不容缺

要非常瞭解展示品的背景結構資料,還要有隨機應變、現場解說技巧

六號

背面可以使用

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 10² 年 12 月 18^日

本週主題: 展覽介紹科學知識

系別年班級: 外中 姓名: 許母穎 學號: 1099161123

筆記: E-Mail: Ka-Love@yahoo.com.tw

自然史類博物館 - 台中自然科學博物館 → 台灣較小自然史類博物館

如何行銷科學知識 - 展覽、教育方法、出版、網路 → 郭慧榕, 社交媒體. ppt

含有基礎研究
 現場人員導覽
 現場教育活動
 到校外服務 (行動博物館)
 講座
 圖文教育活動
 3D 產品開發, 影片, DM, 專書
 科學書籍
 圖書, 電子出版

心得: (150-200字)

展覽館是我覺得最能充份呈現科學氛圍的場所

所以我覺得科學在這邊推廣最直捷也最有效

因為來到這個場地的人基本上對於科學就有相當大的興趣

針對這些民眾來行銷科學知識可達到事半功倍之效

個人偏愛出版品, 尤其是簡介, DM.

因為展覽現場最需要也最直接的能讓民眾快速了解的就是紙本文件

可以隨手拿著, 透過仔細精細設計, 不失為一個收藏

希望可以推出QR碼, 讓有興趣的民眾一進入展覽系統刷取

~~希望~~ 讓看展更便利
或者刊出有興趣的東西, 但不在於人海自布時間, 在展覽品前刷取觀看

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 12月 18日

本週主題: 科學信息傳播媒體通路 - 科學博物館

系別年班級: 四外四甲 姓名: 葉俞劼 學號: 1099161128

筆記:

E-Mail: doris51031@yahoo.com.tw

博物館: 透過多媒體引導觀眾去理解複雜困難的東西。
展覽会場: 科博館、科工館、科斗中心、美術館、世貿、展場。
如何行銷科學知識: 1. 展示、展覽 2. 教育活動 3. 出版 4. 網路

① 展示/展覽

- (1) 要有研究基礎
- (2) 要有展示專業
- (3) 要考慮觀眾需求

心得: (150-200字)

現在的博物館不再像以往大眾所認為的刻板印象一樣, 只有文字很多, 實物很少。現在大多数的博物館都趨向活動來跟民眾互動, 使大眾能從活動過程中學習, 了解所要表達, 傳達的知識和資訊, 或者使用多媒體去呈現吸引民眾有深注意, 比起以前使用文字更能讓觀眾有深刻的印象, 也更容易理解。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月18日

本週主題: 科學傳播媒體 - 科學展館

系別年班級: 四外四甲 姓名: 林侃偉 學號: 1099161103

筆記:

E-Mail: eveden988@yahoo.com.tw

科傳媒體與形式: 展館

展覽會場是展示與教育的公開場域, 例: 科學類博物館、自然史類博物館、工藝技術類博物館

展館以展示、教育活動、出版、網路的方式行銷科學知識, 要有研究基礎, 展示專業, 考慮觀眾的需求

心得: (150-200字)

還記得高中畢業旅行有來到高雄的科學工藝博物館參觀, 裡面展覽的內容是平常生活中或學校裡學不到的, 有時候會有意想不到
的發現, 同時也能增進科學方面的知識, 還有生動活潑的影片互動讓觀眾更
有興趣去參與, 對於科學傳播有相當地幫助。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 12 月 18 日

本週主題: 展館

系別年班級: 四外三乙

姓名: 陳以欣

學號: 1100161246

筆記:

E-Mail: _____

展館行銷科學

· 展示、展覽

· 教育活動 (α: 夜宿海生館)

· 出版 (光碟...)

常設展
特展
巡迴展

現場人員導覽
現場教育活動
到校服務
講座
團體教育活動

網路

· 要有特色

· 要重視互動性

· 要即時傳播

要有普及性
要來自館藏內
要補充學校教育

(1) 網站: 館舍網站+資料庫

(2) 部落格: 博物館經營 BLOG

(3) 社交媒體:

心得: (150-200 字)

經過講師生動的介紹博物館，令我感覺博物館的確很吸引人，其實從小到大踏進博物館的次數，用十根手指頭就可以數的出來，會去的原因也不外乎是校外教學的行程之一，所以當講師說台灣的大學生到博物館的比例很低時，不得都要低頭反省一下了，竟然錯過這麼棒的資源如此多年！我想之後和朋友相約出去玩時，會將博物館列入選項之一，進行一場兼具旅遊及學習新知識之旅！

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2022年12月18日

科學展覽館

業

本週主題:

系列年班級: 四工二甲

姓名: 王煜志

學號: 11011119120

筆記:

E-Mail:

1ty944@yahoo.com.tw

展覽館如何行銷科學知識

1. 展示 / 展覽

2. 教育活動

3. 出版

0. (1) 要有研究基礎

(1) 現場人員導覽

(1) DM

(2) 專書: 動物書

(2) 要有專業知識

(2) 現場教育活動

(3) 科普書籍: 圖鑑

(3) 到校服務

(4) 圖書: 漫畫

(4) 講座

(5) 電子出版: 電子書

(5) 團體教育活動

(6) 衍伸商品

心得: (150-200字)

對於展覽, 像我的話會是以實體或圖片先下去看, 如果看到喜歡的, 在下去看它的介紹, 如果只有文字的話, 除非是真的想知道, 不然我不會去看它, 所以它的標題也很重要, 如果不夠吸引人, 那麼很難 ~~吸引~~ 閱者應該也會很低。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 1022年12月18日

本週主題: 科學展館

系列年班級: 四二

姓名: 楊育新

學號: 1101109122

筆記:

E-Mail:

科學傳媒與形式-展館

何謂展覽會場?

展示與教育的公開場合
科學類博物館、自然史類博物館
工藝技術類博物館、科學中心、
美術館、歷史類博物館、世貿中心、
與展覽會場

展館如何行銷科學知識?

1. 展示/展覽
2. 教育活動
3. 出版

心得: (150-200字)

還記得小時候爸爸就常常带我去博物館參觀，像是歷史博物館、故宮博物院、植物園、科學博物館等等，養成了我定期會到博物館看展覽的習慣，在這五花八門的展覽中，我最喜歡的是歷史類的展覽，像我曾經看過埃及木乃伊展、兵馬俑，都非常有趣！

(1) 展覽/展示

- * 要有研究基礎
- * 要有展示專業
- * 要有觀眾需求

(2) 教育活動

- * 現場人員導覽
- * 現場教育活動
- * 到校服務
- * 講座
- * 團體教育活動

(3) 出版

- * 簡介、DM...
- * 專書=郵件+學、電教學
- * 普通書籍=認識動物+圖鑑
- * 圖書=漫畫、圖解
- * 電子出版=電子書、解路
- * 其他=衍伸商品

(4) 網路

- * 要有特色
- * 要重視互動性
- * 即時廣播
- * 部落格BLOG=博物館經營BLOG
- * 社交媒體=臉書、推特、維基

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 12 月 18 日

本週主題: 展覽科學

系別年班級: 四人四甲

姓名: 馮晴

學號: 1099162128

筆記:

E-Mail: a52830tang@gmail.com

展覽如何行銷科學知識?

1. 展示/展覽
 - 1. 常設展 → 展覽時間較長
 - 2. 特展
 - 3. 巡回展
2. 出版
 - 1. 簡介, DM
 - 2. 專書
 - 3. 科普書籍
3. 要有普及性
 - 1. 要有普及性
 - 2. 要來自館內的蒐藏
 - 3. 要補充學校教育

2. 教育活動
 - 1. 現場人員導覽
 - 1. 要有趣味性
 - 2. 現場教育活動
 - 1. 要有別於學校教育
 - 2. 要考慮到學習對象
 - 3. 要有成效
 - 3. 到校服務
 - 4. 講座
 - 5. 團體教育活動

心得: (150-200字)

很久沒到博物館參觀, 以前看到兵馬俑、埃及木乃伊、恐龍、人體解剖... 等等, 都令我驚訝不已, 因為每次從課本裡看到的虛構圖都感到平淡無奇, 無法想像其實體形狀為何。透過科技使歷史文物與得以保留, 讓我們能夠身入不同文化背景下的生活場景。

今天看完這堂課的PPT後, 想起許多以前看展覽的經驗, 有看“金坊”、“慕夏”、“蝴蝶木”、“陶笛”、“埃及展”、“恐龍”、“兵馬俑”、“百玉翡翠”、“人體解剖”、“南北極地展”、“前紙”、“前景”... 各式各樣的藝術了, 陶冶性靈。《昆蟲》從展覽中學習到各種文化, 並學習與斤斤實各種文明下的產物, 非常精彩。現在更有3D、4D的模式, 使展覽品更是栩栩如生!

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月18日

本週主題: 科學展館

系別年班級: 四模延修

姓名: 陳梓瑄

學號: 1093106160

筆記:

E-Mail: k6894102000@gmail.com

展館如何行銷科學知識

1. 展示/展覽

2. 教育活動

展館如何行銷科學知識

3. 出版

4. 網路

心得: (150-200字)

札記卡

科學傳播媒體通路

日期： 年 月 日

本週主題：科學展覽

系別年班級：四子四乙

姓名：施孟逸

學號：1099105250

筆記：

E-Mail：

展不 / 展覽：要有研究基礎

展館如何行銷知識：現場人員導覽、現場教育活動、到校服務。

講座、團體教育活動。

要有趣味性、有別於學校教育。要有廣目標對象。
要有成效。

出處：(1)簡介、DM (2)專書 (3)研字書籍 (4)圖書 (5)電子出版

心得：(150-200字)

要推展科學知識最普遍的方法其實就是利用展館導覽了，原因是展館的導覽^可以現場的展示物品，也有現場^可人負詳細的解說，以便民眾能更快速的去了解科學知識，所以展館就成了最普及且最有效的方法。那如何辦好一個展覽呢？我覺得讓民眾自覺有趣能夠吸引大家的注意力，才能有效的達到傳播科學知識的目的！

札記卡

科學傳播媒體通路

日期： 年 月 日

本週主題：科學展覽

系別年班級：四子四乙 姓名：吳宗培 學號：109105255

筆記：E-Mail: _____

展示/展覽：(1)要有研究基礎

教育活動 (1)現場人與導覽 (2)現場教育活動 (3)到校活動 (4)講座 (5)團體教育活動

出版：(1)簡介 (2)專書 (3)科普書籍 (4)圖書 (5)電子出版

出版特性 (1)普及性 (2)要來自館內館外 (3)要補充學校教育

網路 (1)要有特色 (2)要重視互動性 (3)要即時傳播

心得：(150-200字)

藉由展覽的方式，會有更多的互動性，也讓我們原本冷冰冰的東西活起來，展覽現場如果有專業人員，那對觀看的人，可以了解的更深入，而不是看看圖文，一個好的展覽應該要有一個吸引人的出題，內容具有豐富的趣味性，那就很適合用來推廣具有教育目的的內容。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 11 年 12 月 19 日

本週主題: 科學展館

系列年班級: 國電乙 姓名: 林柏亨

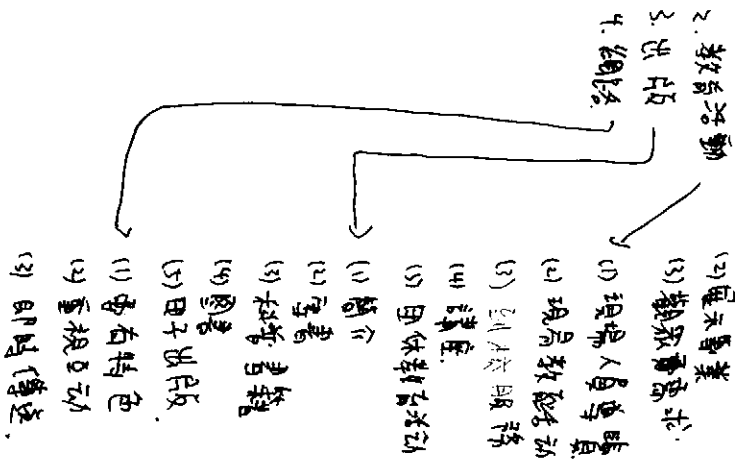
學號: 1091104342

筆記:

何謂展覽場? → 展示與教育的公開場域

E-Mail: a7309123@gmail.com

展館如何行銷科學知識? → 1. 展示、展覽



心得: (150-200字)

科學展覽好像才是最有效的吸收科學知識, 因為實際的觸摸到, 實際操作到的記憶一定比那些文字、圖片、影片來的深刻, 但是到現在參觀過的展覽大多是文字、圖片, 而有實際操作的案子, 真的很少.

札記卡

科 學 傳 播 媒 體 通 路

日期: 102 年 12 月 18 日

本週主題: 展館傳播

系列年班級: 四才三乙

姓名: 莊明學

學號: 1100105223

筆記:

E-Mail:

myrosefan@yahoo.com.tw

付訓展覽場展現與教育的公開場域

展覽如何傳播: 1. 展示(覽)

出版及網路

網站: 協會網站 + 資料庫

Blog
社是媒體
其他

特展

巡迴展

出版人與展覽
- 到館服務

講座

團體教學活動

簡介、DM
書籍
圖書
電子出版
其他(如特展品)

科展: 要有研究專業
展示專業
考慮觀眾需求

有起點科展
在於學習經驗
要考慮與材料
要顧及

有善創性
要來自官方的意識
補充學校教育

心得: (150-200字)

記憶中博物館都是小時候使學習課外教學在去知道通常因為時間有限所以通常是在馬戲表演
才無法看仔細,如果我要辦這樣的教學,我認為應該準備出來(從一連串的流程)做一個有
洲的活動,時間從幾到幾,最好能寫面學習。

在臺灣,我們比較知道的就是科學、生物、歷史類的博物館,幾乎有軍事博物館、動物
身有一個,我講述的科展來說,這是在教育感到比較不足的地方,有比較類似似的展覽也大多在戶外。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2022年12月18日

本週主題: 科學展會

系別年班級: 資訊林進修

姓名: 林東耀

學號: 1098101206

筆記:

E-Mail: waite19901224@gmail.com

定義: 預有實體物件、標本, 或可觸碰引、操作。

科學展會

概念: 展示與教育的公開場域, 科學教育、自然史教育、STEM 科技展、科學中心、美術館、歷史教育。

世界中心、展覽會場、科學中心、以活動為主、科學博物館會場以及收藏為主。

如何行會展? 1. 展示/展覽 2. 教育活動 3. 出版 4. 網站

1. 展覽展示

• 以常設展、特展、巡迴展。 (2) 有研究基礎、展示專業、考慮觀眾需求
• 約10-15年 3-6個月。
• 數週至數月

2. 教育活動、小規模人員展覽、現場教育活動、科技服務、講座、團體教育活動。

3. 出版: 1) 簡介、DM、專書、科學書籍、圖書、電子出版、其他。

2. 要有普及性, 藉由館內展廳、補充學校教育。

4. 網站: 1) 要有特色, 重視互動性、即時字(傳播)。

2) 網站: (整合 網頁 + 資料庫)、BLDG、系統媒體 (PR, Twitter, Wiki)、其他 (PTT)。

心得: (150-200 字)

科學展會是以展示系列實體或實際操作的通路, 但國內展會大多都較乏味, 不
如國外的有趣味, 大部分會場的人都是時間較短的特性。巡迴展、大型展兩種的。
內容都不如常設展來的豐富, 常設展的場館能吸引人, 且導入更多互動性的活動。
將更有利於科學傳播。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: ¹⁰²年 12月 18日

本週主題: 科學展館

系別年班級: 四子三乙 姓名: 郭哲緯 學號: 1100105252

筆記: E-Mail: che-lun19921010@hotmail.com

展覽會場:

展示埃及教育的公場域, 科學類博物館, 自然史類博物館。...

展館如何行銷科學知識!

1. 展示/展覽 → 要有研究基礎, 展示專業。

2. 教育活動 → 到校演講,

3. 出版, → 簡介, 專書,

4. 網路,

心得: (150-200字)

統到博物館, 從小到大, 最有印象的就是古埃及展覽, 原本只能在書上才能見到的物品, 經過展覽卻可以呈現在大家眼前。

像是木乃伊, 人面獅身像... 利用博物館來傳遞科學知識, 真的是很有用的。因為定可以把實物擺在眼前, 不像書本只有文字跟圖片, 這樣就可以讓大眾更能夠了解科學資訊。如果博物館在結合網路, 就可以更加有效的傳播訊息。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2021年 12月 18日

本週主題: 展館傳播

系別年班級: 四子三乙 姓名: 方建智 學號: 1100105225-7

筆記: _____ E-Mail: _____

演講者: 曾信傑。

何謂展館? 展示及教育的公開場所。

科學類博物館、自然史博物館、
工藝技術類博物館、科學中心
美術館、歷史博物館、世貿中心

行銷知識: 現場人員導覽
跟場教育活動
到館服務
講座

出版: 簡介、DM。
專書、要補充科技教育。
要有普及性。

心得: (150-200字)

科學展示有很多，在高雄科工館常常有一些展示或演講。

我有去過幾次科工館參觀。

參觀博物館的好處就是可以看到實體！並且通常在實體後面會有他的故事，讓我們更了解這些物品的知識！在展覽中，最有趣的就可以操作實體，或現場表演！這樣可以讓大家更近距離的接觸科學，並且增加大眾對科學的理解及好奇！

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 162年12月18日

本週主題: 科學展覽館

系列年班級: 101外三甲

姓名: 邱若萱

學號: 1100161109

筆記:

E-Mail: _____

- ① 展館: 展示與教育的分開場域: 科學類博物館、世貿中心與展覽廳
② 展館如何行進科學知識: 展示、教育活動、出版、網路 ③ 展示: 要有

尚發展、特展、巡回展

不研究基礎、要有展示專業、要考慮民眾需求 ④ 教育活動: 見場人員導覽、
現場教育活動、到校服務、講座、團體教育活動 ⑤ 出版: 簡介、
專書、科普書籍、圖書、電子出版、⑥ 出版特性: 要有普及性、要來自
館內的蒐藏、要補充學校教育 ⑦ 網路: 要有特色、重視互動性、
要即時傳播 ⑧ 網路特性: 網站、部落格 Blog、社交媒體
心得: (150-200字)

透過今天這堂課程, 我對科學展館更加了解, 原來它有這麼多我所不知道的細節, 例如展館人員需具備什麼, 或者展館如何行銷科學知識, 讓我大開眼界, 重新認識這些科學展館, 雖然平常不去展館參觀、看展覽, 但未來如果有機會, 一定要再去拜訪, 必定有不一樣的感受及收穫。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 1021年 12月 18日

本週主題: 科學展覽館

系列年班級: 四播(四)甲 姓名: 王廷廷 學號: 1099106145

筆記:

E-Mail: _____

科學展覽館
何謂展覽會場?

展示與教育的公開場所或, 科學類、自然類、博物館、
展覽館如何行至有科學知識?

1. 展示/展覽
2. 教育活動
3. 出外
在公園路

心得: (150-200字)

科學展覽館是時候大家都會去逛的博物館, 而來自很高益之後, 還記得小學戶外教學就是去自然中, 大家都非常喜歡, 來到這些都行的時候, 去的人很多, 每個展覽區幾乎都排好隊, 到了之後, 大家很高興, 還記得有趣的科學博覽會, 才知道展覽這些, 不只是科學展覽, 更是巧克力的展覽和埃及展覽。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 105年 12月 18日

本週主題: 科學展館

系列年班級: 四外三乙 姓名: 張在亨 學號: 1000661211

筆記: E-Mail: rabbit6333@gmail.com

博物館 → the best one should contain less words.

如何行銷科學知識

- 1. 展示 —— ① 要有研究基礎 ② 要有展示專業 ③ 要考慮觀眾需求
- 2. 教育活動 —— ① 現場入場導覽 ② 現場教育活動 ③ 科技服務 [租借 租借博物館 ④ 講座 ⑤ 團體教育]
- 3. 出版 —— ① 簡介、DM ② 專書 ③ 史料普普格 ④ 圖書 ⑤ 電子出版 ⑥ 其他: 延伸商品
- 4. 團體 —— 要有專業 [專業性 ① 普及性 ② 來自館內的蒐藏 ③ 要補充學校教育] 互動性 即時性

心得: (150-200字)

越少文字, 是越好的博物館。因為文字少, 會讓孩童對展覽更有興趣, 他們可以藉由圖示, 展示物, 和導覽說明來了解展覽品。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月18日

本週主題: 科學展館

系列年班級: 10金甲 姓名: 黃鳳玲

學號: 1099132143

筆記:

E-Mail: fanny810125@yahoo.com.tw

展覽會場 = 展示與教育的公開場所

or = 科學類博物館系列行銷

教育活動 = 1. 現場人員導覽

2. 現場教育活動

3. 到館服務

4. 講座

5. 團體教育活動

展館如何行銷科學知識?

1. 展示/展覽

2. 教育活動

3. 出版

4. 網路

展示/展覽

1. 要有研究基礎

2. 要有展不專業要求

3. 要有心得: (150-200字)

出版 = 1. 簡介, DM

2. 專書 = 動物學、電機學

3. 科普書籍 = 認識素加物、圖鑑

4. 圖書 = 漫畫、圖解

5. 電子出版 = 電子書、網路

6. 其他 = 行伸商品

網路: 1. 要有特色

2. 要重視互動性

3. 要即時傳播

網站: 館館網站資料庫

部落格 = 博物館經營 BLOG

社交媒體 = 論壇、推特、維基

其他 = DTT

現今有許多博物館, 有科學類的、美術類的、歷史類的, 在博物館內的展示品可以讓我們快速的學習和了解, 博物館內也會有可以互動的遊戲系統透過遊戲或影音讓我們可以更迅速的學習, 也能加深對其的印象。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月18日

本週主題: 科學展館

系別年班級: 國四甲

姓名: 彭怡儀

學號: 1099133125

筆記: 科學媒體形式: 展館

E-Mail: chaosf1222@yahoo.com.tw

△ 何謂展館?

展示與教育育的公開場域

ex. 科學類博物館, 自然史類博物館, 科學中心 (無文物, 皆以展示而教育為主)

△ 展館如何行銷科學知識?

△ 展示/展覽

1. 展示/展覽
2. 教育活動
3. 出版
4. 網路

1. 要有研究基礎
2. 要有親子專業
3. 要考慮觀眾需求!

心得: (150-200字)

一般知識和的科學展館都是生澀乏味的, 但是藉由像電視影集、電影或展覽等方式呈現就會令人感到好奇了。

⊕ 有就讀和採集關係, 少有機會接觸有關科學相關知識, 經由今天的介紹, 會讓我之後有興趣去看展覽

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月18日

本週主題: 科學展覽館

系別年班級: 金甲

姓名: 陳依婷

學號: 1099132115

筆記:

E-Mail: tdn94m3@yahoo.com.tw

• 何謂展覽會場?

展示與教育的公開場所
區域科學類博物館
自然史類博物館、工藝技術類博物館、科學中心、美術館、歷史類博物館、世貿中心 展覽會場。

• 展館如何行銷科學知識?

展示: 常設展、特展、巡迴展
教育活動: 現場人員導覽、現場教育活動、到校服務
出版
網路: 網站、BLOG、社交媒體

心得: (150-200字)

今天的主題是科學展覽館，還記得以前國高中的畢業旅行都去科工館參觀，而大學曾自己主動去美術館欣賞畫展，陶冶自己的藝術氣息。

講師一開始就和我們分享一張穿著雨鞋的照片，而它背後的故事是氣候的變遷使得海平面上升，故照片中的人們都穿著雨鞋，僅用了一張照片就傳達了背後的意思，這就是展覽的魔力所在。透過這堂課的介紹，讓我對博物館更加有興趣。

背面可以使用

• 展示 { 要有研究基礎

{ 要有展示專業
{ 要考慮觀眾需求

• 教育活動

{ 要有趣味性

{ 要有別於學校教育
{ 要考慮目標對象
{ 要有成效

• 出版 { 要有普及性

{ 要來自館內的蒐藏品
{ 要補充學校教育

• 網路 { 要有特色

{ 要重可見至重要性
{ 要即時傳播

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月18日

本週主題: 科學展館

系列年班級: 四金四甲

姓名: 詹志忠

學號: 1099132145

筆記:

E-Mail:

展館:

展示與教育的公開場所

科學類博物館

自然史類博物館

工藝技術類博物館

科學中心、

美術館

歷史類博物館

世貿中心與展覽會場

女導覽員代入故事性

展示如何行銷科學知識

1. 展示/展覽

要有研究基礎、展示專業、考慮觀眾需求

2. 教育活動

要有趣味性、有別於學校教育、考慮目標對象、要有成效

3. 出版

4. 網路

要有普及性、來自館內的蒐藏、補育學校教育

要有特色、重視互動性、要即時傳播

1. 網站

2. 部落格

3. 社群媒體

4. 其他 ex. PTT

心得: (150-200字)

小時候最喜歡去博物館這類的地方, 因為這些展館不只好玩有趣, 還能學到很多不聽課就能的知識, 而且這些博物館如思考的議題, 對於個人, 對於國家, 對於科學的學到知識, 不會浪費一天的時間一種所獲, 也較能讓人產生興趣, 這樣才會使民眾真的學到科學知識。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 1022年 12月 18日

本週主題: 科學展覽會

系列年班級: 國外二甲 姓名: 周家豪

學號: 1101161114

筆記:

E-Mail: cc191126@gmail.com

△ 如何透過展覽介紹科學知識?

△ 可謂展覽會場:

展示與教育公開場所。

→ 可實際操作簡報標本、文物

→ 還可透過人員指導讓民眾去了解。

△ 展覽會如何行銷科學知識

△ 展覽會成

① 展示/展覽 ② 教育活動 ③ 出版 ④ 網路

① 常設展 ② 特展 ③ 巡迴展

△ 展覽會如何行銷科學知識?

→ 教育活動、出版 (DM、專書...等)

、網路

心得: (150-200字)

科學展覽會, 在我們的印象中就是個非常有趣且好玩的地方。它不只包括了各種傳播媒體, 它最特別的是它有許多實體的文物、標本等等。因此, 我覺得科學展覽會其實也是需要知識與智慧。像這多介紹科學... 館等, 而它會注意的地方, 人員的培養、避免太多介紹科學... 館等, 而它會注意的地方, 我想, 若要吸引年輕人來對科學產生興趣, 科學是“宣傳”, 才能讓民眾有興趣。科學是去刻下腳步的推廣。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期： 年 月 日

本週主題：科學展館

系別年班級： _____ 姓名： 杜佳豪 _____ 學號： _____

筆記： _____ E-Mail： _____

*以展覽方式介紹科學知識

展覽與教育的公開場合為展館

1. 展示 2. 教育活動 3. 出版 4. 園遊會

1. ① 常設展 ② 特展 ③ 巡迴展

2. ① 不具基礎 ② 無專業 ③ 考慮觀眾要求

教育活動

① 基礎

② 具專業知識

心得：(150-200字)

科學

原本展覽博物館也構成科學傳播效果，參與博物館
高層也需要有人解釋，也可以達成傳播，讓觀眾對科學產生
興趣，也可以期望互動增加大家的印象。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 1022年 12月 18日

本週主題: 科學展館

系別年班級: 國化四乙

姓名: 陳建勳

學號: 101191024

筆記:

展館如何行銷(1)教育活動 (2)出版 (3)網路

E-Mail: _____

展館如何行銷科學知識

(1)常設展 (2)特展 (3)巡回展

1. 展示: (1)要有研究基礎

(2)要有展示專業

2. 教育活動 (1)教育現場人員專業

(2)現場教育活動

(3)科技服務

(4)講座

(5)團體教育活動

(1)簡介, DM

(2)專書: 動物學, 電機學

(3)科普書籍: 圖鑑

(4)圖書出版: 電子書

(5)其他: 延伸商品

3. 出版

心得: (150-200字)

科學展館對我來說並不陌生, 以前校外教學就是跟家人出遊都常常去展館, 小時候年紀輕沒什麼感覺, 越來越大的時候才對展館有感覺, 每次去展館都有不同的收穫, 尤其是科學展館, 每次去參觀都讓我大開眼界, 那些展覽很多都很有趣, 不寫枯燥, 所以現在我都盡量抽空去看展覽。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月18日

本週主題: 展覽傳播

系列年班級: 四樓四甲 姓名: 謝德正 學號: 1099106151

筆記: E-Mail: sd_456_of@yahoo.com.tw

科學類博物館、自然史類博物館、工藝技術類博物館、科學中心、美術館
歷史類博物館、史質中心與展覽會場

1. 簡介、DM
2. 專書: 動物學、電機學
3. 科普專輯、詼諧動物、圖鑑
4. 圖書、漫畫、圖解
5. 電子出版: 電子書、網路
6. 3D 伸縮品

心得: (150-200字)

有幸到展覽館逛逛也是不錯,有去過台中科工館及高雄科工館最近才去台中科工館看了外展雖然內容不太喜歡,主因是對於內部的內容無興趣也沒有吸引到我,裡面有一阿凡達的佈景,及51區這樣的外星人模型,還有各國語言對外太空傳遞的訊息,沒有導覽人員,進去之後大部分的人都是趁著看老動線也較凌亂

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2022年12月18日

本週主題: 科學展會館

系列年班級: 四人四甲 姓名: 詹紹文

學號: 1099162139

筆記:

E-Mail: weberj10406@yaho.com.tw

展會館如何行銷科學

1. 展示展區 2. 教育活動 3. 出版 4. 網路

① 尚語展

① 現場人員導覽

① 簡介、DM

② 電視互動性

② 特展

② 現場教育活動

② 轉建: 動物學、電機學

③ 電視即時導覽

③ 巡迴展

③ 至少兩版展務

④ 科學書籍: 認識動物園立誌

④ 講座

⑤ 電子出版: 電子雜誌

⑤ 團體教育活動 ⑥ 其他: 衍生商品

心得: (150-200字)

從小到大, 大家多多少少一定會去過一些展覽會場, 比如下課台中科博館, 或者高雄科工館之類的, 但是儘管去了不少次, 但接受確沒有因些提升, 就我覺得, 就算展覽本身的主題是我所喜歡, 但是實際去參觀卻也覺得很無聊, 所以我覺得若能加強展覽的趣味性, 一定能加強參展人的回去的意願。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 12月 18日

本週主題: 博物館

系列年班級: 四子二乙

姓名: 陳韋錫

學號: 110105220

筆記:

E-Mail: a320535123@gmail.com

展館如何行銷科學知識

展館如何行銷科學知識

展館/展覽

教育活動

(1) 要有研究基礎

1) 現場人員導覽

(2) 要有展示專業

2) 現場教育活動

(3) 要考慮觀眾需求

3) 到校服務

~~4) 要有~~

心得: (150-200字)

博物館對我來說一點都不陌生,在我老家附近就有博物館,名叫特有生物保育中心,在小學時我就常常去特有生物保育中心,這去的感覺那時候是好好喔,我不知道暑假博地,而且變特種,這的動物,博物館真是個好地方。我們夏天有一個避暑勝地,而且變特種,這的動物,博物館真是個好地方。保育的知識,甚至還見識到各種沒看過的動物,博物館真是個好地方。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 12 月 18 日

本週主題: 科學展館

系列年班級: 四費延修 姓名: 陳世明 學號: 1098139123

筆記:

E-Mail: mej10924@gmail.com

展館行銷科學知識 = ① 展示 / 展覽

① 常設展
② 特展

② 教育活動

③ 巡迴展

- (1) 現場人員導覽
- (2) 現場教育活動
- (3) 到校服務
- (4) 講座
- (5) 團體教育活動

② 出版 —— ④ 網路

- (1) 簡介、DM
- (2) 專書 = 動物學、電氣學
- (3) 科普書籍 = 認識動物、圖鑑
- (4) 圖書 = 漫畫、圖解
- (5) 電子出版 = 電子書、網路
- (6) 其他: 衍伸商品的

- (1) 要有特色
- (2) 要重視互動性
- (3) 要即時傳播

心得: (150-200 字)

展館的方式來傳播科學知識顯得更加被動。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月18日

本週主題: 科學展館

系列年班級: 四(負)四甲 姓名: 梁廷瑜

學號: 1099139112

筆記:

E-Mail: lab280603@gmail.com

展示有教育公開場 正式 科學類博覽會館、自然史類博覽會館
... 稱 "展覽會場"。

行銷科學無意識

→ 教育≠意識

→ 出版

心得: (150-200字)

台灣有很多各式研習館、博覽會館。但台灣人在科學方面較少去逛逛看看
但其實有很多有意思的展覽等等我期待去參觀。
~~希望政府可以多多推廣~~ 讓台灣更進步。
讓台灣更進步。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期： 年 月 日

本週主題：

系別年班級： 四子 = 2

姓名： 陳奕謙

學號： 110105229

筆記：

E-Mail：

展館如何行銷科學知識？

1. 展示 / 展覽
要有研究 基礎
要有展覽 專業
老應看 專業
老應看 專業
2. 教育活動
王現場 人員 展覽
王現場 教育活動
到 校 服務
王現場 教育活動

心得：(150-200字)

這堂課的主題為展館如何把專業知識傳播出去，例如以導覽人員把各部分觀眾給集合起來做些互動，不讓觀眾感到無聊，以圖、實景加以教導來吸引觀眾。而相比於行銷手法來說，有著專業的知識則更需要的更加需要。這堂課中學到了許多平常課程上所學不到的，這讓我學到了很多，如何行銷自己本身的專業知識，如何把有趣的知識傳播給原本了無興趣的人所知道，這些知識讓我更懂的一些專業的傳播知識了。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 12 月 18 日

科學展覽館

本週主題:

系列年班級: 四子 = 乙 姓名: 廖開富 學號: 110 110 5209

筆記:

E-Mail:

1 展示/展覽

1) 學談展

2) 特展

3) 巡迴展

1) 要有研究基礎

2) 要有展示專業

3) 要考慮觀眾需求

心得: (150-200 字) 科學展覽裡有許多專業, 每一個展覽基本上不會重複, 因此每一次科學展覽的東西推出, 都是一種新奇, 能開始, 他們展覽的東西, 以簡單, 少文字介紹, 來吸引觀眾的目光, 每一次展覽中都有, 一休息區, 因為看文也會累, 所以要有有趣, 又不失科學的樂趣

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月18日

本週主題: 科學展館

系列年班級: 甲子=乙 姓名: 林巳旺 學號: 110105237

筆記: 常設展 特展 巡迴展 E-Mail: u100182069@gmail.com

時間短

心得: (150-200字) 科學展館也就是我們所稱的展覽, 而基本上, 他們就以展示專業為主, 但若只放入文字, 恐怕會很無趣, 所以要有突顯趣味, 而且看久了也是會累, 因此大多到一半會有休息區。所以我們要做有趣又不失科學的展覽。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 10²年12月18日

本週主題: 科學展館

系別年班級: 四材三乙 姓名: 陳若明 學號: 1100101223

筆記: 不會移動-人型親自到現場的媒體 E-Mail: kevin23500@yahoo.com.tw

展館: 展示與教育的公開場域

台- 自然科學博物館官- 自然史類

高雄- 科工館- 科學工藝類

比較親近感, 也比較有真實感

心得: (150-200字)

科學展館跟之前介紹的傳播媒體不太一樣, 需要自己到場才能獲得知識, 而除了其他的媒體, 在家也能獲取知識, 但目前的也比較有真實感, 不過通常也較仰賴家長陪同, 比起其他的科學傳播媒體, 其重要性上接觸機會更低。而且台灣各大博物館這塊, 也並不是做的不好, 而是真的普及數量仍有一些上的限制, 個人則是台中科博館不少, 真的是個很棒的地方。(今天播放索爾出林(寫))

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 12 月 18 日

本週主題: 科學展覽館

系別年班級: 國圖四甲 姓名: 陳怡伶 學號: 1099133117

筆記:

科學某些佈形式 = 展覽館。

E-Mail: _____

展覽館能: 科學博物館、展覽館、海生館。

行銷科學知識: 推廣、教育。

1. 展示 / 展覽 - 研習展覽、展示專業、考慮觀眾需求

2. 教育 - 現場人員、現場教育、到校服務、講座、團體教育活動

3. 出版 - 簡介、雜誌、冊、科學書。

4. 網路 - 特展、互動、即時廣播。

心得: (150-200 字)

推廣科學方式有博物館等, 以前喜歡去博物館等,

覺得科學真有許多知識, 也覺得很有趣!

可以體驗一些科學上的常識及奧妙,

也可藉由參觀館增廣見聞。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 12月 18日

本週主題: 科學展 館

系列年班級: 四樓三乙 姓名: 陳勁豪 學號: 175016211

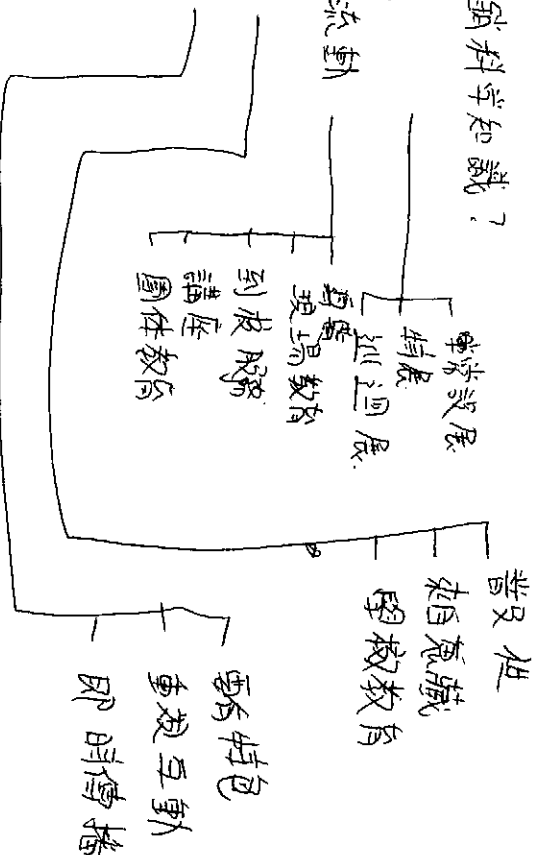
筆記: E-Mail: hawchenx@ycba.com.tw

何謂展場?

指工業類博物館、自然史類博物館等等。

展館行銷科學知識?

1. 展示.
2. 教育 流動
3. 出版
4. 網路



心得: (150-200字)

今天的主题是科学展览馆, 内容介绍各种展览, 都跟科学有关, 我们高雄三民科学馆也时常不定叫举办各种展览供大家观赏及吸收知识。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期：102年 12月 18日

本週主題：科學展覽館

系別年班級：四子四甲

姓名：莊秉豐

學號：1099105140

筆記：

E-Mail: nick1092389456@gmail.com

何謂展覽市場?

展示與教育的公開場域

展館如何行銷知識

- ① 要有研究
- ② 展示專業
- ③ 考慮觀眾需求

- 1. 展示 / 展覽：策劃展、特展、巡迴展
- 2. 教育活動：趣味性佳、有別於學校教育、考慮目標對象、有教育
- 3. 出版：普及性、來自館內的蒐、補教育新奇
- 4. 網路：有特色、重視互動性、即時傳播

心得：(150-200字)

現在台灣大學生去看展的人數偏低，增加大學生看展人數是個議題，吸引人去看展的方法，可以增加展館的互動性，個人覺得高質的互動性可以為展覽增添不少樂趣。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 12月 18日

本週主題: 科學展覽館媒 介

系列年班級: 四子四子

姓名: 鄭 柏 昊

學號: 10991053119

筆記: 好的博物館 = 文字少, 圖案多,

E-Mail: 10991053119@kuas.edu.tw

自然博物館 = 有標本和收藏品。

科學中心: 沒有收藏, 但有互動的方式介紹科學議題。
海生館 = 非標本, 有生动的生物。

展館如何行銷科學知識, 1. 展示展覽。

- (1) 常設展
- (2) 特展
- (3) 巡迴展

2. 教育活動。 3. 出版。 4. 網路。

- (1) 現場人員導覽
- (2) 教學活動
- (3) 到學服務
- (4) 講座
- (5) 團體教育活動

- (1) 簡本
- (2) 專書
- (3) 科普書籍
- (4) 圖書
- (5) 電子出版
- (6) 其他

- 應用:
- (1) 網站
 - (2) 部落格
 - (3) 社群媒體
 - (4) 其他
- 特性:
- (1) 普及性
 - (2) 館內的蒐藏
 - (3) 補立志學校教育

心得: (150-200字)

之前去過學校附近的科工館, 屬於科學介紹性質的博物館, 記得裡面有很多好玩的科學器具, 藉由有趣的展示方式, 介紹深奧的科學知識, 還從我氣桶拿出超導體, 是介紹磁浮列車軌道運動, 所以也介紹了磁浮列車和原理, 以及發明家。我覺得藉由此類和實作的介紹方式, 會讓一些平常對科學不懂和感興趣的人感到好玩, 也進一步學習。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2022年12月18日

本週主題:

系列別 科學教育

系列年班級:

國社科三乙

姓名:

王如寧

學號:

1150101252

筆記:

E-Mail:

ben071250@hsjhuar1.com

展示教育的公開市場

~~展覽: 由常設展區、特展區、巡迴展區~~

有研究意義
展示專業
需要

如何行銷科學知識?

1. 展示展覽: 常設展、特展、巡迴展
2. 教育活動: 趣味性、有別於學校教學、展示對象、有成效
3. 出版: 普及性、適合館內的蒐藏、補充學校教育
4. 網路: 有特色、重視互動性、即時傳播

心得: (150-200字)

以個人來說, 還算喜歡看各種展覽, 包含藝術、科學, 有能讓
 我會感到覺悟, 覺得自己好像看了更多平常不能輕易了解的資訊, 雖然
 了, 自己的小世界, 開拓了視野, 也增加了知識。有當的學生, 就是在學校
 專業, 但因為自己喜歡, 忙於學習, 所以常常來不及, 利用閒暇時間
 到博物館, 去參觀, 學習, 增加知識, 這是一邊一, 每一篇。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月18日

本週主題: 科學展覽館

系別年班級: 四工三甲

姓名: 呂紹甄

學號: 110107107

筆記:

E-Mail: 034830829@yahoo.com.tw

* 何謂展覽會場? 展示與教育的公開場域 ^{ex} 科工館 ^{tw}

* 展館如何行銷科學知識?

- ① 展示/展覽 = 常設展、特展、巡迴展
- ② 教育活動 = 現場人員導覽、現場教育活動、到校服務、講座、團體教育活動。
- ③ 出版: 簡報、DM、專書、科普書籍、圖書、電子出版
- ④ 網路: 網站、部落格、社交媒體、Ptt等

心得: (150-200字)

我有時候會跟朋友去科工館看展覽, 有些是從小到現在都沒變的常設展, 或是比較新的特展及巡迴展。小時候很喜歡去海生館玩, 沒想到那也算是科學展的一種, 科學展包含了好多東西! 書本上看到的是2D的, 但去科學展館可以看到3D的, 難怪到現在還是會有人花錢去看展覽, 去體驗那些科學遊戲, 而獲得科學知識。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月18日

本週主題: 科 學 展 館

系列年班級: 四 工 二 甲

姓名: 詹子柔

學號: 1101107105

筆記:

E-Mail: [a5281m1ckey8@yahoo.com, tw](mailto:a5281m1ckey8@yahoo.com.tw)

* 可謂展覽會場? 展示與教育的公開場域或 EX: 科工館。

* 博物館特別的是可以實際體驗、看到真實的物品, 是很多的課本、課堂上所學不到的知識。

* 中心: 以活動為主, 不會有收藏品

* 書本是 2D, 但博物館可以看到 3D

* 展館行銷科學知識的方法:

① 展示/展覽: 常設展、特展、巡迴展

② 教育活動

③ 出版: 簡介、專書、科學書籍、圖書、電子書

④ 網路: 網站、部落格、社交媒體、PTT
心得: (150-200字)

博物館是小時候會去的校外教學地之一, 雖然現在已經大學, 但還是很喜歡去參觀博物館, 因為能夠看到豐富的物品感覺很新奇、很有趣, 就會特別認真觀察它, 了解它, 學習的速度也會變得比校外快速! 而且除了實際影片之外, 還 3D 影片、特效, 讓大家身臨其境, 還有一些特別豐厚的模型架, 可以讓真人真人體驗, 像是地震。真的很有趣參觀博物館, 有各種不同主題的展覽。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 2022年12月18日

本週主題: 科學展 館 (一)

系列年班級: 四子四丙

姓名: 葉真 樊旭

學號: 1099105346

筆記: 展館如何行銷科學知識

E-Mail: 1099105346@kmas.edu.tw

- 1. 展示 / 展覽
- 2. 教育活動
- 3. 出版
- 4. 網路

1. 展示 / 展覽

- (1) 傳統展覽
- (2) 特展
- (3) 巡迴展
- (1) 要有研究基礎
- (2) 要有展示專業
- (3) 要有考慮觀眾需求

2. 教育活動

- (1) 現場人力專業
- (2) 現場人數與活動
- (3) 現場材料專業
- (4) 講義
- (5) 團體學習活動

3. 出版

- (1) 普及性
- (2) 來自展覽內的蒐錄
- (3) 未滿六歲幼童教育

4. 網路

- (1) 有特色
- (2) 重視互動性
- (3) 具即時傳播

- (1) 簡介、DM...
- (2) 專書: 動物學、植物學...
- (3) 刊物: 雜誌、資訊刊物、圖鑑...
- (4) 圖書: 漫畫、圖解...
- (5) 電子出版: 電子書、網路...
- (6) 其它: 分行傳單品

- (1) 網站: 適合全網的科學知識
- (2) Blog: 博物館食不飽食
- (3) 社交媒體: FB, Twitter, Weibo...
- (4) others: PPT...

心得: (150-200字)

現代網路科技發達，我們平常都利用媒體裝置去接收資訊而已。忘記了還有一些也是具有許多現場的展覽也可以去接收科學知識，而且現場展覽與自體身體去感受的效果也比單純點上網路看電視而了還來的有效。但是想做一个好的展覽也并非如此容易，還需達到上面筆記了內容才算是一个真正有意义的科學展覽。以前也有去參加過一些現場展覽，感覺真的還不錯，也希望未來也有許多有趣和有教育性質的展覽多舉辦科學知識的伊伊可以參加。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 12 月 18 日

本週主題: 科學展館

系別年班級: 四機四丙 姓名: 卓久鈺 學號: 1099106359

筆記: E-Mail: 1099106359@kuas.edu.tw

科傳媒件與形式: 展館

何謂展覽會場?

sol: 展示與教育的公開場域: 科學類博物館、自然史類博物館、
工藝技術類博物館、科學中心、美術館、
歷史類博物館、世貿中心與展覽會場……等。

展館如何行銷科學知識?

1. 展示/展覽: (1) 常設展 (2) 特展 (3) 巡迴展 等...
2. 教育活動: (1) 現場人員導覽 (2) 現場教育活動 (3) 到校服務 (4) 講座 等...
3. 出版: (1) 要有普及性 (2) 要來自館內的蒐藏 (3) 要補充學校教育...
4. 網路: (1) 要有特色 (2) 要重視互動性 (3) 要即時傳播 等...

心得: (150-200字)

科學展覽從小到大幾乎形影不離, 國小時父母就會為小孩子
的新知而帶去看展覽, 好多種類, 的不同, 而最有印象的是兵馬俑, 本
戲真的可以讓一個小孩子如同戲, 對於新知, 如兵馬俑的由來, 還以
深感興趣, 而不會走馬看花, 並且冷靜的一一看展覽, 解釋, 覺得值
得, 印在腦海中, 這就是展覽的編排, 有接觸性, 讓人覺得值
得, 而且往往動盪也等等, 歷史的運作, 每每的部位也都有解讀
的, 幫忙讀展覽可以搞象萬分。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 1022年 12月 18日

本週主題: 科學展館

系別年班級: 四五四甲

姓名: 蔡玟庭

學號: 1099132116

筆記:

E-Mail: hahayaya0408@yahoo.com.tw

* 何謂展覽會場:

大展館如何行銷科學知識:

⇒ 展示與教育的公開場域

大展館如何行銷科學知識:

例: 科學類博物館、

1. 展示/展覽
2. 教育活動
3. 出版
4. 網路

1. 要有研究基礎

自然史類博物館、

4. 網路

2. 要有展示專業

工藝技術類博物館、

* 展示/展覽又分為:

3. 要考慮觀眾需求

科學中心, 美術館

1. 常設展

4. 現場人員導覽

歷史類博物館

2. 特展

5. 現場教育活動

世貿中心新展覽會場

3. 巡迴展

6. 到校服務

* 如何行銷科學知識:

7. 講座

⇒ 透過出版: (1) 要有普及性

(2) 要來自館內的蒐藏

8. 團體教育活動

心得: (150-200字)

(3) 要補充學校教育

9. 需具趣味性

要怎麼透過展覽來傳播科學知識呢? 此問題

10. 要有別於學校教育

扁舟節課的重點, 展館的特色幾乎是採書展

11. 要考慮目標對象

圖片多於文字, 文字在展館裡面是較不受歡迎

12. 要有成效

的, 且展館通常的介紹方式幾乎是透過動化來 * 如何行銷科學知識:

帶給民眾, 運用較活潑互動的方式來達到科

透過網路 ⇒

學傳播的效果! 像是屏東的海洋博物館, 裡

(1) 要有特色

頭都是展覽活生生的魚群, 互動式的呀小巨龍的

(2) 要重視互動性

聲音, 甚至還舉辦午了夜宿的活動, 這樣的活動

(3) 要即時傳播

是非常讓人印象深刻, 半夜醒來看到的是魚群在缸上頭游泳來這去, 非常

的值得讓我們去嘗試的。所以, 要發揚科學傳播, 除了可使用智慧型手機外, 我覺得展覽的方式, 也是很容易被我們去參加的!

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102 年 12 月 18 日

本週主題: 科學展館

系別年班級: 四模四丙 姓名: 許珉喬

學號: 1091106360

筆記:

E-Mail: mikej800930@yahoo.com.tw

何謂展覽會場? 展示與教育的公開場域. 科學類博物館. 自然, 史類博物館. 工藝技術類博物館. 科學中心. 美術館. 歷史類博物館. 世貿中心與展覽會場....

展覽如何行銷科學知識: 1. 展示/展覽 2. 教育活動 3. 出版 4. 網路

1. 展示/展覽:

- | | | |
|---------|-------------|-------------------|
| (1) 常設展 | (1) 要有研究基礎 | ↳ 教育活動 |
| (2) 特展 | (2) 要有展示專業 | (1) 現場人員導覽 |
| (3) 巡迴展 | (3) 需考慮觀眾需求 | (2) 現場教育活動 |
| | | (3) 到校服務 |
| | | (4) 講座 (5) 團體教育活動 |

心得: (150-200 字)

台中科工館 從小去過 3.4 次. 每次只要到裡面總覺得非常有趣. 看看又可以體驗地震. 也可以看到每天海平面如何上升及下降. 中間的潮汐有那些生物. 有人類的演變過程. 館中有人型牌. 我們還會每人比一比. 穿過去比較一下. 有恐龍. 鯨魚. 鱷魚的大標本. 最有趣的是北極熊標本. 真的好大隻. 大家都搶著合照. 企鵝也不错過. 每次只要去. 都會有許多耐新奇. 感覺很棒!!!

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年 12月 18日

本週主題: 科學展覽

系別年班級: 四國企四甲

姓名: 蕭育沂

學號: 1099133132

筆記:

E-Mail: Jenny Shih23@yahoo.com.tw

• 展示館教育開放區域

• 展覽、教育活動、出版、網路 是使用展覽行銷科學知識。

↳ 研究基礎

↳ 人員準備

↳ 簡介、DM

↳ 畫布特色

① 展示專業

② 現場教育活動

③ 專業

④ 重要與互動性

⑤ 展現專業

⑥ 到教場梯

⑦ 科學書籍

⑧ 即時傳播

⑨ 團體教育活動

⑩ 電子出版

⑪ 電子學習品。

心得: (150-200字)

國小、國中都有到博物館看展覽的經驗，但通常都不會特別去注意展示的內容和其涵義，如果有導覽人員時，就會比較認真聽，大部分的人都是自己去做自己喜欢的事，現在到了展覽館，都是因為自己想去的，所以在內容的部份也會看得比較仔細，現在的我，也很喜歡看展覽，欣賞別人的作品自己也會感到快樂，每個展覽都是一點心中再辛苦的結晶，如果能被人家欣賞喜愛，那就足夠了。

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月18日

本週主題: 展覽科學

系別年班級: 四外三乙

姓名: 王玉珊晶

學號: 100161223

筆記: 科 傳媒体與形式: 展覽館

E-Mail: ay1189211@gmail.com

展覽會場? 展示與教育的公開場域 科學類博物館 自然史類博物館 工藝技術類博物館 科學中心 美術館 歷史類博物館 世界中心及展覽會場。

英國有住宿 Museum 的三舌動台三語的衛生館也有。

展覽館可以 Marketing 科學知識!

1. 展示/展覽 2. 教育活動

3. 出版 4. 網路廣告

☆: Night Museum. (Movie)

心得: (150-200字)

小時候很喜歡博物館, 因為裏面總有意想不到的驚喜, 動物、科學、自然、遊戲... 等等, 可以學到很多體會不一樣的東西, 例如: 3D 動畫(要帶上眼鏡)。很想去看, 世界上所有的博物館。以前最常去的就台中的自然科學博物館, 他還有一個生態園。很有趣。這堂課讓我又對科學展覽有了更深的認識。希望未來可以進入有關這方面的行業。

的衛生館也有。

展覽館 → 花錢 花時間

1. 常設展
2. 特展
3. 巡迴展

- (1) 要有研究基礎
- (2) 要有展示專業
- (3) 要考慮觀眾需求

出版

- (1) 簡章-DM
- (2) 專書: 動物加考
- (3) 科普書籍
- (4) 圖書-漫畫
- (5) 電子出版
- (6) 其他: 衍生產品

網路: 網站連結

(1) 要有特色

→ (1) 網站: 館舍網站 + 資料庫

(2) 要有互動性

→ (2) 部落格 Blog: 博物館經營 Blog.

(3) 要有即時 boards

→ (3) 社交媒體: Facebook.

→ (4) 背面可以使用

(10) 動物館 very 有前途 (維護館藏) 收藏管理

札記卡

科學傳播媒體通路

日期: 102年12月18日

本週主題: 科學展館

系列年班級: 四金四甲 姓名: 周信志

學號: 1099132124

筆記:

E-Mail: stan819627004@yahoo.com.tw

何謂展覽會館?

一 展 示 與 教 育 的 公 開 場 域
科 學 類 博 物 館、自 然 史 類 博 物 館、工 藝 技 術 類 博 物 館、科 學 中 心、美 術 博 物 館、歷 史 類 博 物 館。

展館如何行銷科學知識?

1. 展示/展覽
 - 1) 要有研究基礎
 - 2) 要有展示專業
 - 3) 要考慮觀眾需求
2. 牆活動
 - 1) 現場人員導覽
 - 2) 到校教育活動
 - 3) 到校服務
 - 4) 講座
 - 5) 團體教育活動
3. 出版
 - 1) 簡介、DM...
 - 2) 專書: 動物學、電機學
 - 3) 科普書籍: 認識動物、圖鑑
 - 4) 圖書: 漫畫、圖解
 - 5) 電子出版: 電子書、網路
 - 6) 其他: 衍生商品
4. 網路
 - 1) 要有特色
 - 2) 要重視互動性
 - 3) 要即時傳播

心得: (150-200字)

從小到大對於博物館就比較陌生，有幾次是跟著學校的校外教師才有機會去接觸，但每次都是需要繳交參訪學習單，比較無趣。

有一部印象蠻深的電影是「博物館驚魂夜」，因為有太多好笑、展覽的物品全都動了起來，比起一般博物館。

在版來的生動畫面可以使用

許多。