

南華大學 102 學年度第 1 學期

《科學傳播媒體通路》札記卡

課程日期 12/18

系級 傳播四A

學號 99301044

姓名 蔡宓珈

上課心得：(字數 150-200 字左右)

科學傳播媒體除了之前幾堂課程常提到比較偏科技平台的媒介，這堂課講解的是更為實體的媒介：展館。在現今網路發達的時代，展覽成為了另一種形式知識提供，可以看到實物、實際觸碰操作，甚至是把展覽內的展物納為展覽的運作之一。而展館是如何行銷科學？有靜態的展示，有可互動的裝置，另外還有博物館的出版品，出版品這部分是我比較感興趣的，從這些出版品中我了解到它的趣味性，創意巧思，體貼人性，3D 概念，以後若想推廣可由此參考。去知道展館的特色、展出內容的定位，來與網路媒體及出版品結合，特別要清楚這個博物館裡要展出的物件是設計給誰。總結傳播的管道有館內展示可傳播實際內容<sup>1</sup>、<sup>2</sup>行動博物館可到偏遠地區推廣，<sup>3</sup>出版品增加博物館的延續性、趣味性，<sup>4</sup>網路傳播可讓館展資訊豐富地廣泛的散佈。