

# 當代科學傳播與媒體通路研究

日期

102年12月25日

姓名

蕭俊宜

單元主題

科學展館(二)

科系

應英16

學號

0231060

## 內容重點

國立科學工藝博物館

成立於86年 → 分為南北區

★ 功能：推廣教育(非制式)、展示、莫研

推廣科普教育，落實科學素養

★ 建構永續發展的綠博物館，實踐科技生活化，生活科技化

★ 展不聽器訪者(結論)：休閒、教育為主要參訪因素，加強產品內涵的娛樂性

忠誠度高，但潛在顧客仍有加強空間

性別男中有所差異，學生為主流客群

高雄縣市以外區域加強推廣

口語傳播(口碑)為主要宣傳通道，網路行銷經營份量日重。

★ 教育活動增加民眾(家長)

一增加動機：培養興趣

促進健康鬆弛壓力

培養才藝

一評估因素：教育專業

單位信譽

符合相關法規

## 心得撰寫

喜歡看展覽卻不知道原來博物館的經營及行銷是這麼大的一門學問，今後也會持續關注博物館的活動也會多找機會去參觀的。